



# Visión Regional 2025: Matamoros / Valle Hermoso / Laguna Madre

*REPORTE FINAL*

**Centro de Estudios Estratégicos**

**Febrero 22 de 2001**



INDICE	Pag
RESÚMEN EJECUTIVO.....	
1. Introducción .....	1
2. Metodología .....	6
3. Reporte por cada una de las fases .....	8
3.1. Análisis detallado del diagnóstico del entorno y los Principales sectores y actores de la región.....	8
3.2. Proceso participativo para la elaboración de la Visión 2025.....	22
3.2.1. Análisis de la comunidad en los aspectos sociales Económicos y ecológicos.....	22
• Éxitos.....	23
• fracasos.....	23
• Fuerzas.....	24
• Debilidades.....	24
3.2.2. Determinación de la Visión de la Región.....	25
• Estatuto de Visión.....	25
• Condiciones Indispensables.....	26
• Valores.....	26
• Sectores Motor.....	27
3.2.3. Determinación de las líneas Estratégicas.....	28
3.2.4. Definición detallada de las Líneas Estratégicas..	29
• Conservación y Manejo de Recursos Naturales.	29
• Seguridad y Justicia.....	35
• Desarrollo Integral Industrial.....	40
• Desarrollo Integral Turístico.....	46
• Desarrollo Integral Educativo.....	51
3.3. Plan de seguimiento y gestión de Proyectos.....	57
4. Conclusiones .....	58



## 1. INTRODUCCIÓN

Los libros sobre el futuro son reveladores del presente. Los sueños que se han tenido, las representaciones y pronósticos del futuro dejan ver, a manera de reflejo, las restricciones, inconformidades y dolencias del presente de una sociedad y también su agitación, el sentido de su movimiento y su creatividad como fortalezas para salir adelante.

El interés por el futuro ha existido siempre, la necesidad de idear el futuro como un tiempo nuevo y mejor, representa una forma de conciencia crítica del presente y es el preludio de la superación y la transformación.

La región de la Laguna Madre no es la excepción. Al ofrecernos una visión estratégica de las dimensiones básica de su futuro deseado, tal como su naturaleza, sociedad, economía, política y gobierno, nos ofrece asimismo un panorama de sus condiciones presentes, de sus limitaciones, insatisfacciones, potencialidades y aspiraciones. Nos habla del futuro, pero nos dice mucho acerca del ahora de la región, de lo que ya no es más sostenible en el presente y lo que se necesita para llegar a tener el futuro que deseamos.

El siguiente reporte busca presentar los resultados obtenidos en el proyecto **Visión Regional 2025: Matamoros/Valle Hermoso/Laguna Madre** el cual tuvo como finalidad definir la visión para esta región hacia el año 2025 de manera que los esfuerzos conjuntos de sociedad y gobierno se vean encaminados hacia su logro y se logre realmente el establecer un plan de crecimiento.

El proyecto nació por la iniciativa líderes locales, preocupados por el futuro regional quienes vieron la indispensable necesidad por definir el futuro de esta región y definieron que la mejor manera de hacerlo era un estudio de Visión a largo plazo, con esto en mente, buscaron los fondos para la realización del mismo y decidieron apoyarse en el Centro de Estudios Estratégicos del Tecnológico de Monterrey para que ayudara en la facilitación del proceso del proyecto.

De igual manera, estos líderes decidieron que el Instituto Municipal de Planeación (IMPLAN) de Matamoros una institución ya formada y con un enfoque previamente determinado hacia la planeación, fuera el coordinador operativo de los eventos y sesiones resultantes del proyecto.

Este proyecto se realizó mediante un enfoque netamente participativo y cualitativo donde fueron los ciudadanos de la región, quienes definieron lo que quieren que sea la misma para los próximos 25 años, para esto se convocó a personalidades de los ámbitos económico, político, cultural, educativo, gubernamental y moral de la sociedad para que virtieran su opinión a través de las sesiones coordinadas por los expertos del Tecnológico de Monterrey.

Esto quiere decir, que no se realizaron extensas investigaciones para definir la situación pasada y actual de la región, sino que se busco apoyarse en la conciencia y conocimiento colectivo para la realización de tales análisis.

El objetivo primordial del proyecto fue el de apoyar a la comunidad en la generación de una visión de la región con un enfoque a largo plazo, involucrando los diversos puntos de vista, experiencias y conocimientos de la ciudadanía, los dirigentes de los sectores productivos y los líderes de opinión, a fin de enfocar esfuerzos y acciones en una misma dirección definiendo proyectos prioritarios que busquen elevar la calidad de vida de los habitantes.



Los beneficios que se obtuvieron del proyecto fueron los siguientes:

- La definición de la dirección estratégica para el futuro deseado de la región
- Una estipulación general de los proyectos prioritarios que estarán encaminados hacia el logro de la visión resultante
- El complemento del proceso de planeación y el diagnóstico de la problemática brindarán una visión global y estructurada además de los lineamientos estratégicos a seguir
- Un compromiso mayor de las diferentes instancias del país, gobierno e iniciativa privada, al sentirse parte de la visión generada, pues constituyeron parte importante de su realización

Como resultado de este proyecto, este es un documento guía que contribuirá a las decisiones que una comunidad tomó para asignar recursos y solucionar sus problemas. Este documento incluye: una descripción del proceso, la metodología utilizada, los resultados de cada una de las etapas del mismo y una serie de proyectos prioritarios que estarán encaminados hacia el logro de la visión



Dentro del proyecto existieron 6 entidades participantes, la descripción de los involucrados en cada entidad y la función de las mismas se presenta en la siguiente tabla.

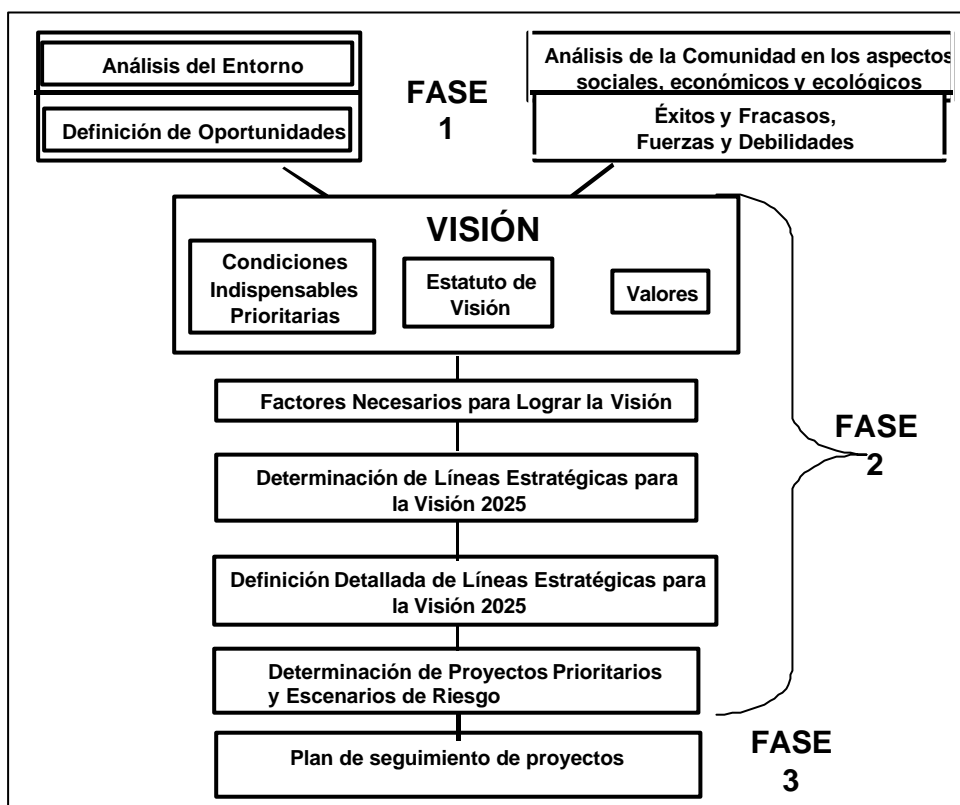
Tabla 1: Involucrados en el proyecto

<b>PARTICIPANTE</b>	<b>Grupo Catalizador del Proyecto</b>	<b>PRONATURA Noreste A.C</b>	<b>GOBIERNO MATAMOROS</b>	<b>IMPLAN</b>	<b>SOCIEDAD DE LA REGION</b>	<b>TEC DE MONTERREY</b>
<b>IREPRESENTANTES</b>	Jorge Martínez. César Treviño. Comité Binacional Laguna Madre	Miguel a. Cruz Alfredo Álvarez	Jesús de la Garza Homero Zamorano	Roberto Hernández	<b>TODOS</b>	Jorge González
<b>FUNCION</b>	Busqueda de fondos y organismos patrocinadores así como definidores del organismo coordinador del esfuerzo desde la facilitación del proceso y de la coordinación operativa.	Patrocinio, coordinación del proyecto a nivel logros y participante en las reuniones de planeación.	Patrocinio, coordinación del proyecto a nivel logros y participante en las reuniones de planeación.	Coordinación operativa de las sesiones de planeación en cuanto a logística y convocatoria.	Definir la visión de la región a través de un análisis de su situación actual en los aspectos económico,cultural, sociodemografico, así como de sus fortalezas, debilidades, amenazas, oportunidades, éxitos y fracasos. De igual manera definirá los sectores motor y las líneas estratégicas a seguir, así como los proyectos a realizar.  Por último, son responsables de implementar cada uno de los proyectos determinados en cada una de las líneas estratégicas.	Coordinación de la metodología aplicada en el proyecto y facilitación de cada una de las sesiones.

## 2. METODOLOGÍA

La Metodología utilizada durante la realización del proyecto se encuentra esquematizada en el siguiente diagrama:

Figura 1: Metodología Utilizadas



Esta es la Metodología utilizada a manera general durante el proyecto, de hecho sufrió algunas modificaciones de acuerdo a su concepción inicial, la descripción detallada de cada uno de los pasos de la metodología la tenemos a continuación.



## 2.1. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA METODOLOGÍA

Fase 1: Análisis detallado de diagnóstico del entorno y los principales sectores y actores de la región.

- a) Investigación acerca de la situación actual de la región y de la comunidad.
- b) Selección de grupos participantes.

Fase 2: Proceso Participativo para la elaboración de la Visión 2025

- a) Análisis de la comunidad en los aspectos sociales, económicos y ecológicos.
  - ✓ Éxitos.
  - ✓ Fracazos.
  - ✓ Fuerzas y Debilidades.
- b) Determinación de la Visión de la región.
  - ✓ Estatuto de Visión.
  - ✓ Condiciones Indispensables .
  - ✓ Valores.
- c) Determinación de las Líneas Estratégicas.
- d) Definición detallada de las líneas estratégicas.
- e) Determinación de proyectos prioritarios y escenarios de riesgo.

Fase 3: Plan de seguimiento y gestión de proyectos

- a) Diseño de metodología de seguimiento y gestión de proyectos prioritarios.

De estas fases la tercera es responsabilidad del grupo establecido para cada una de las líneas estratégicas y de cada uno de los proyectos.

## 3. REPORTE POR CADA UNA DE LAS FASES

### 3.1. ANÁLISIS DETALLADO DEL DIAGNÓSTICO DEL ENTORNO Y LOS PRINCIPALES SECTORES Y ACTORES DE LA REGIÓN.

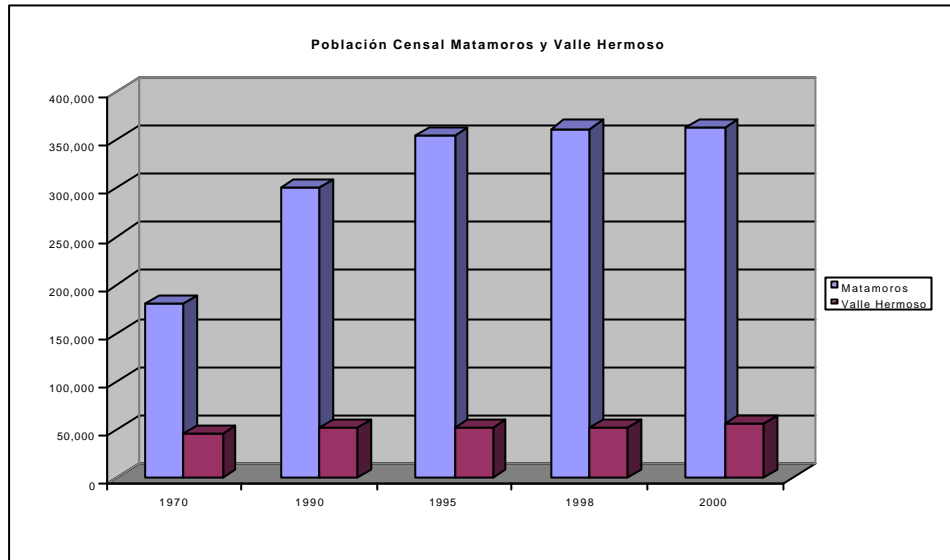
A continuación presentaremos algunos esquemas que buscan presentar a manera general, las principales características de la región bajo estudio.

#### Población

Con base en los resultados preliminares del Censo General de Población y vivienda del 2000, el estado de Tamaulipas tiene una población de **2 747,114 habitantes** distribuidos en 43 municipios; el 41.73% de ellos se encuentra en los municipios de Matamoros, Reynosa y Nuevo Laredo.

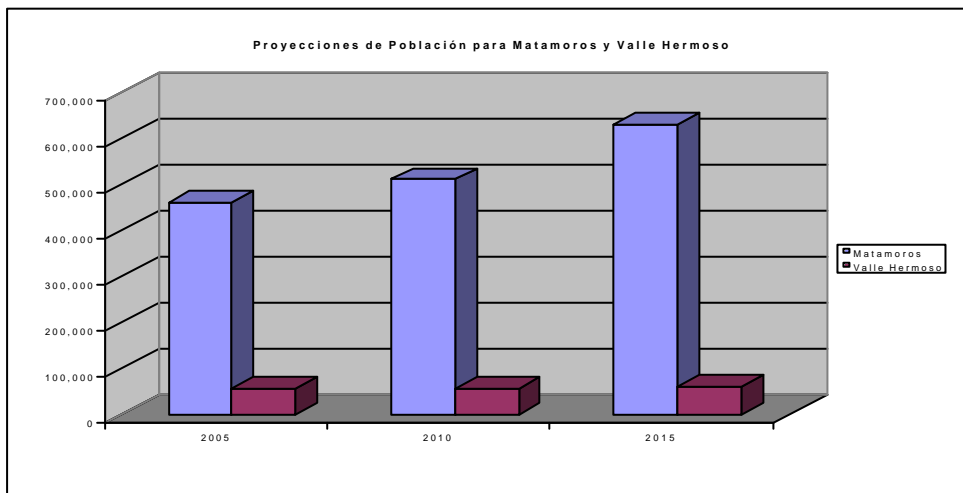
Hablando específicamente de la región, de 1996 al año 2000 la población se incrementó en un 14.9% para Matamoros y en un 10.4% para Valle Hermoso, lo cual queda ejemplificado en la siguiente gráfica:

Figura 2



En los siguientes años del 2005 al 2015 se estima que la proyección de la población se incremente en un 18.9% para Matamoras y en un 13.2% para Valle Hermoso, es decir, se prevé una tasa de crecimiento constante, lo cual lo podemos ver en el siguiente gráfico.

Figura 3



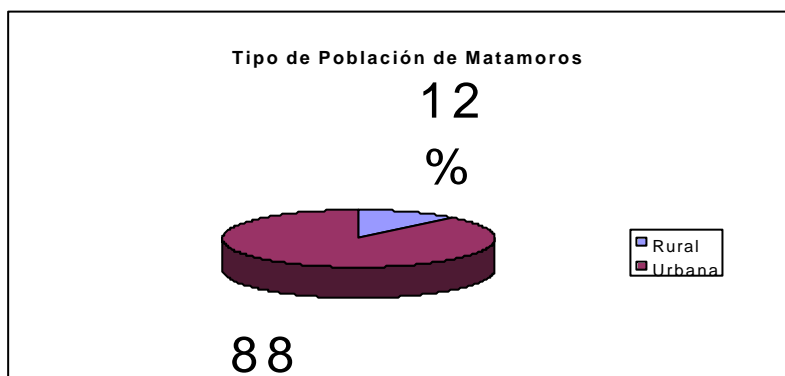
Otro aspecto importante a destacar son las entidades de origen de los inmigrantes interestatales que se encuentran en la región de Matamoras, Valle Hermoso y de la Laguna Madre , estas son:

ENTIDAD	PORCENTAJE
San Luis Potosí	27.5
Veracruz	20.1
Nuevo León	11.5
Distrito Federal	8.3
Otro país	5.7
Coahuila	4.3
Guanajuato	3.1

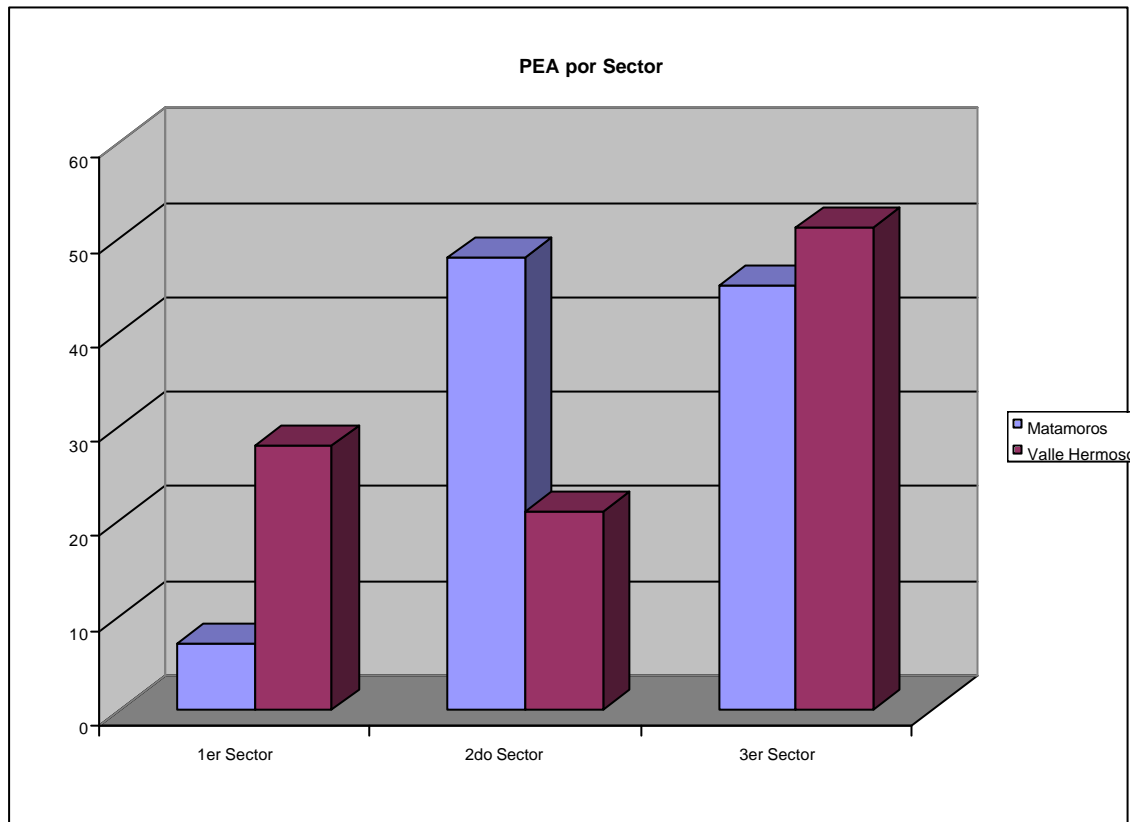
Con lo cual se observa que las principales entidades de origen de los inmigrantes son San Luis Potosí y Veracruz, mismos que se encuentran establecidos principalmente en la región de la Laguna Madre .

El tipo de población de Matamoras es primordialmente urbana con un 88% por un 12% de población rural.

Figura 4



Por último, con respecto a la población económicamente activa la situación prevaleciente es la indicada en el siguiente gráfico:

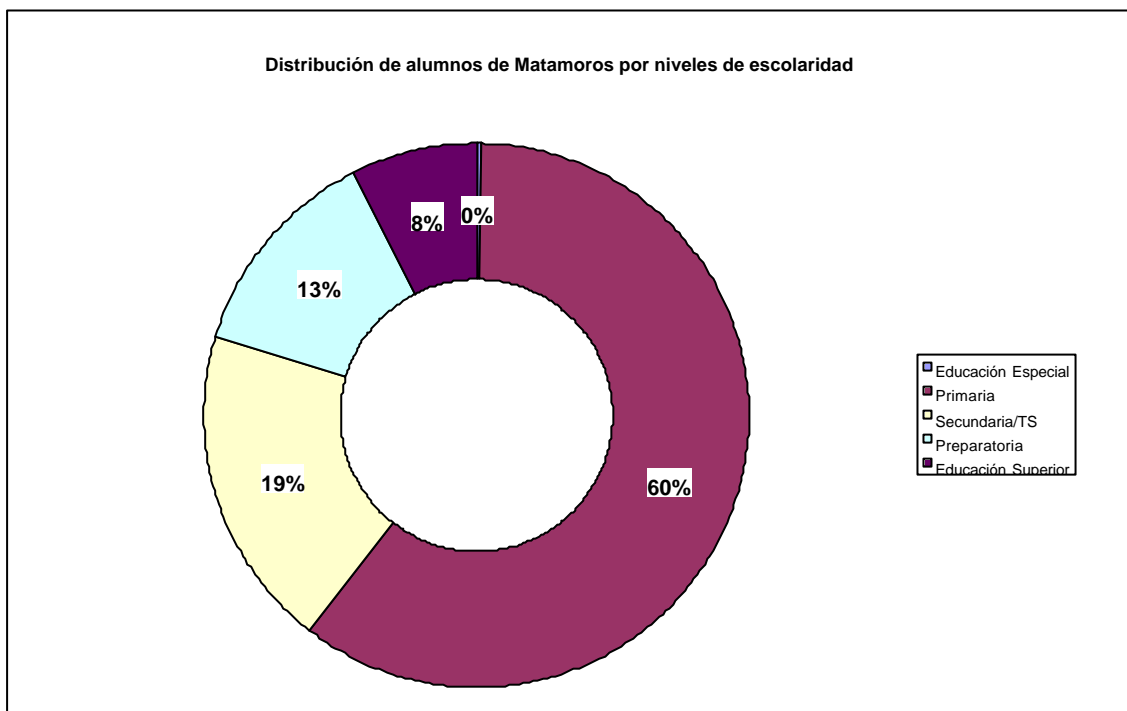


Aquí podemos ver que el sector más fuerte en la actividad de la población es el segundo o Industrial en el caso de Matamoros representado principalmente por la actividad de la maquila y en el caso de Valle Hermoso es el sector terciario o comercio.

**Educación.**

El aspecto más destacable en el renglón de educación y que es lo que mejor representa a la región es su grado de alfabetismo, el cual es de 94.9 % para Matamoros y 93.4% para Valle Hermoso lo cual nos habla de una población educada en su gran mayoría y con grandes perspectivas de crecimiento en este punto.

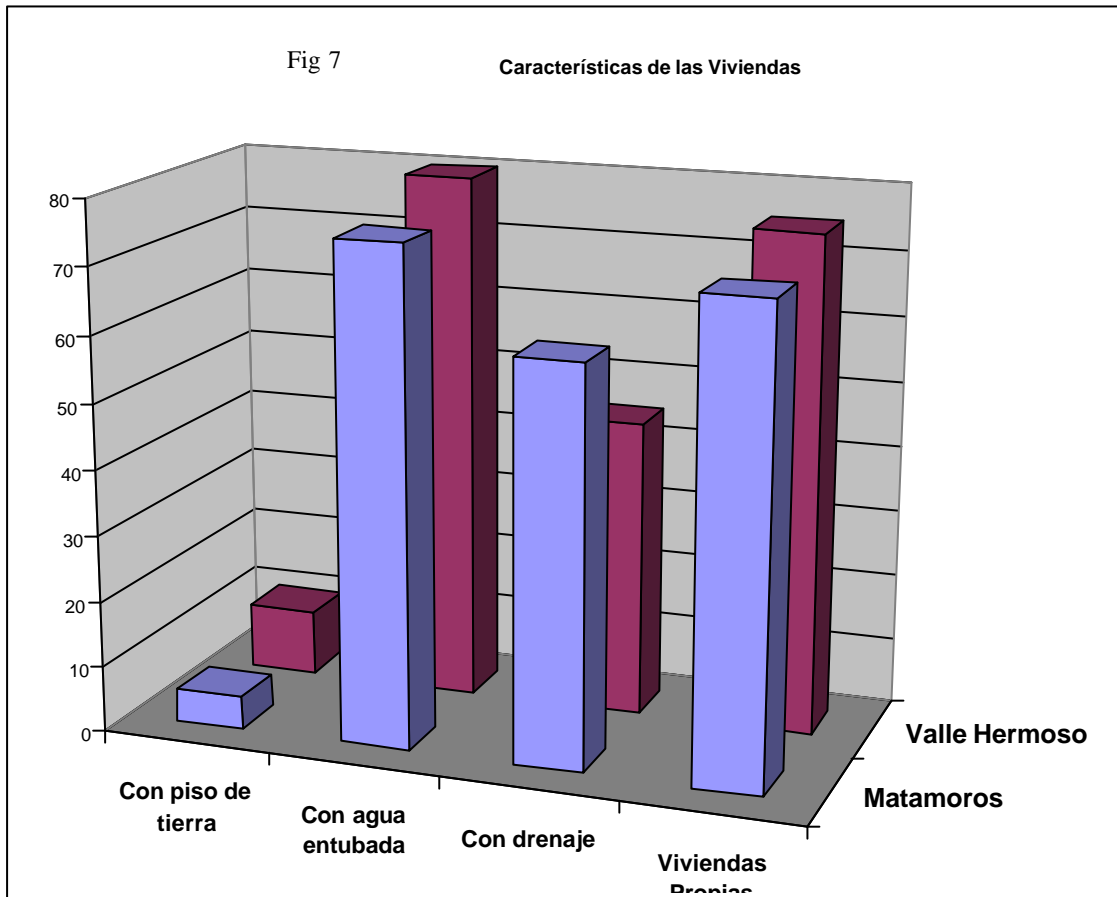
Otro punto a destacar la podemos observar en el siguiente esquema: Fig. 6



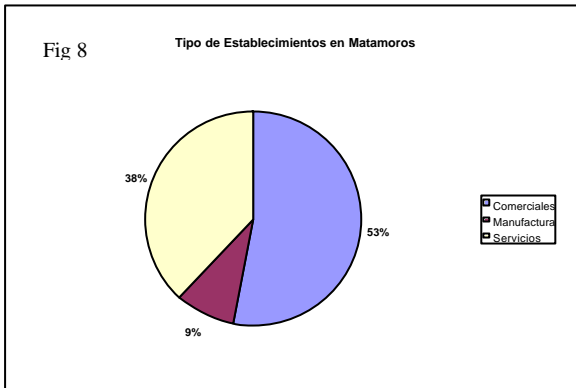
De esta manera podemos ver que la mayor parte de la población estudiantil de la región se encuentra en el nivel Primaria, posteriormente le sigue el de nivel Secundaria y Telesecundaria le sigue el nivel preparatoria y el de Educación superior, teniendo con un muy pequeño porcentaje a la educación especial.

Esto nos habla de que la mayor parte de la población estudiantil de la región es joven y se encuentra en los primeros años de su instrucción, lo cual se puede interpretar como que durante los próximos 10 años la oferta educativa en niveles preparatoria y profesional debe de crecer para satisfacer la demanda creciente que se presentará.

**Características de Viviendas Habitadas en Matamoros y Valle Hermoso.**



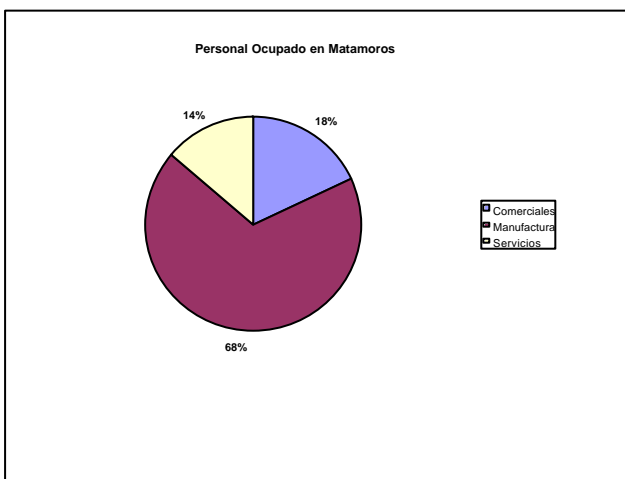
**Análisis Económico.**



La mayor parte de los establecimientos existentes en Matamoros se dedican al comercio, de ahí le siguen los que se dedican al servicio y por último los que se dedican a la manufactura.

Si el análisis lo dejáramos aquí, pudiéramos pensar que el sector más importante de la ciudad de Matamoros es el del comercio, por esto es necesario analizar el siguiente gráfico.

Fig 9



En este gráfico nos podemos dar cuenta que la mayor parte del personal ocupado en la ciudad de Matamoros lo está en la Manufactura, posteriormente en el comercio.

Con esto el sector manufactura manifiesta su gran importancia al ser el principal proveedor de empleo para la ciudad de Matamoros y por definición, distribuidor de riqueza.

Analizando otros indicadores económicos de coyuntura , el nivel de sueldos se comporta de la siguiente manera:

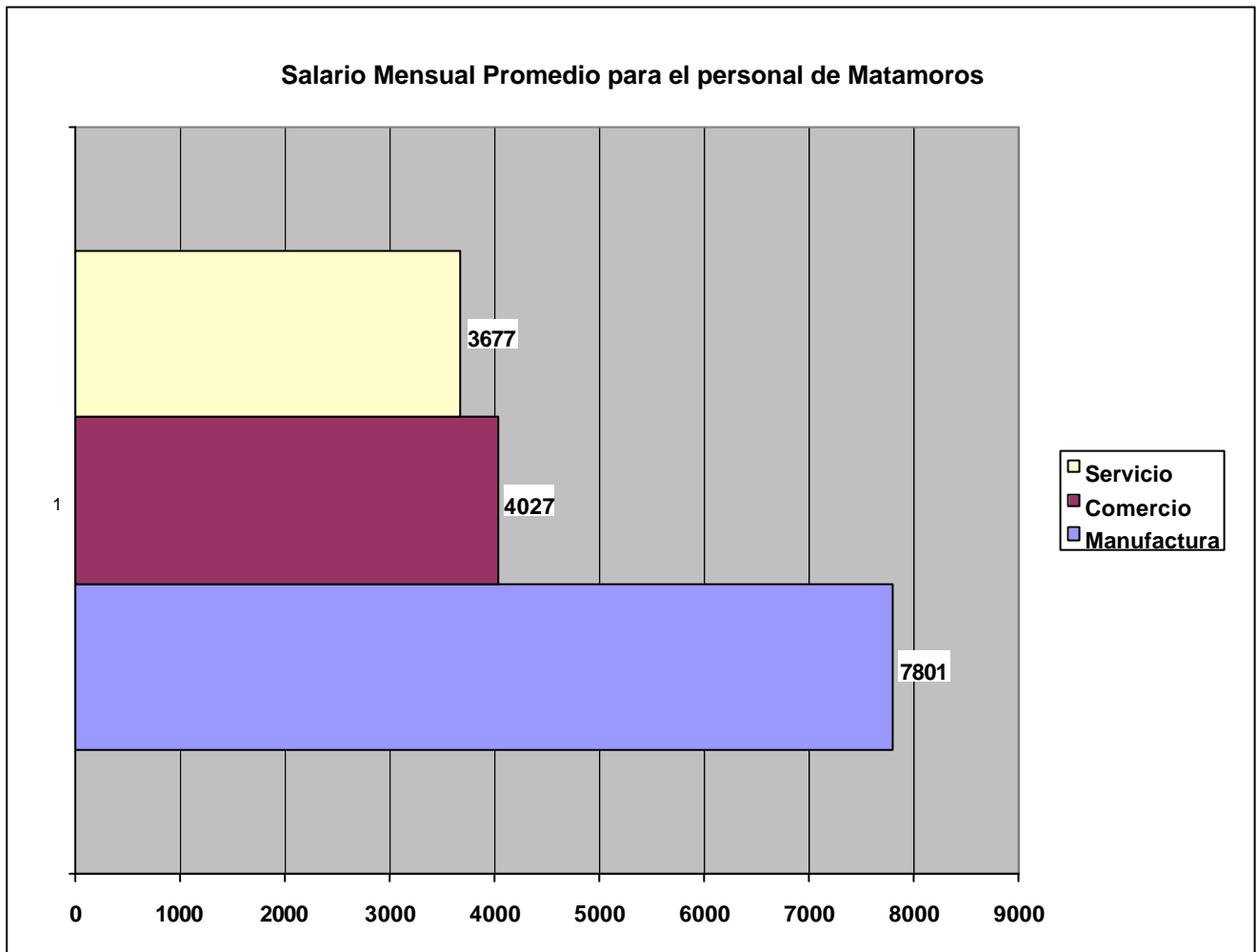
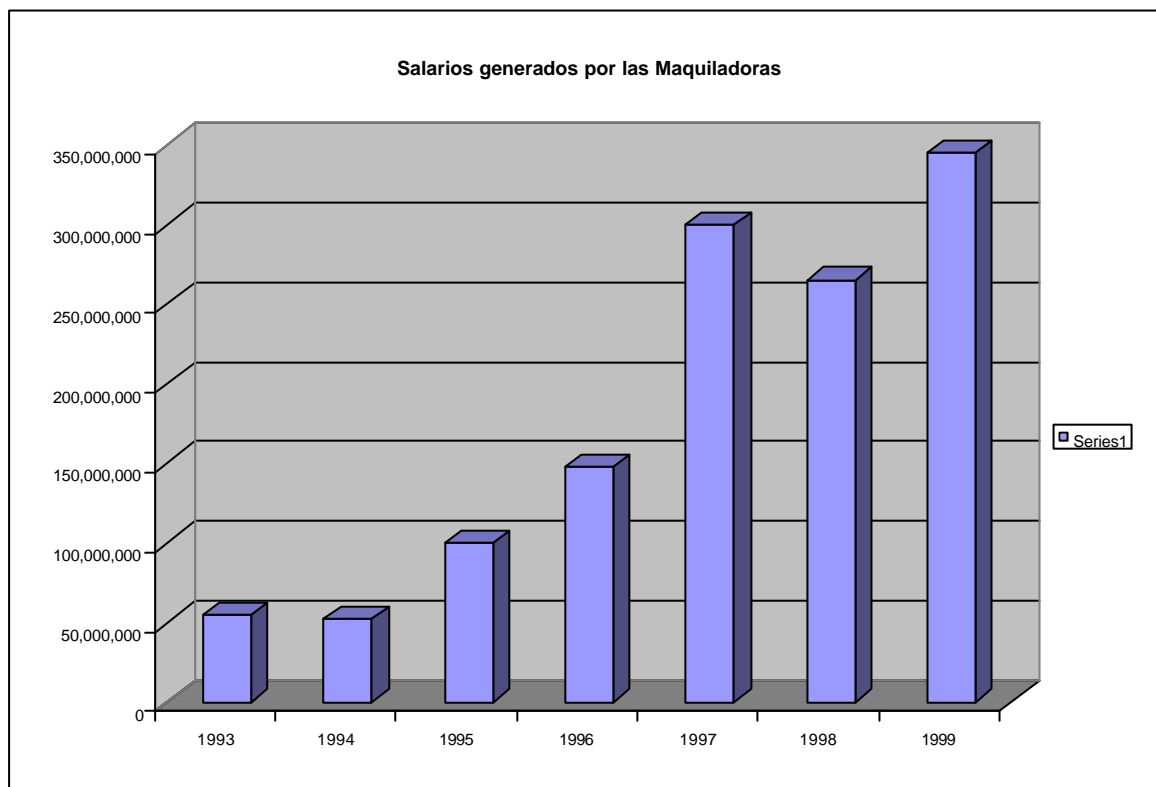


Fig 10

En este gráfico queda de manifiesto todavía más la importancia del sector de manufactura al ser el que más alto nivel de ingresos promedio provee a el personal contratado en ese sector, casi doblando el nivel de ingresos que provee el sector más cercano.

Un subsector muy importante dentro del sector de la manufactura es el de la maquila el cual cuenta con más de 100 maquiladoras en la región y provee actualmente más de 60,000 empleos según los registros de los años 1995 y 1999.

En cuanto a salarios generados por este subsector se puede observar el siguiente gráfico:



Los salarios generados por la industria maquiladora han crecido de manera exponencial durante la última década, con una pequeña disminución durante 1998 si embargo durante el 99 tuvo un crecimiento de 27.2% con respecto al año anterior para recuperarse y alcanzar un nivel cercano a los 350 millones de pesos.

Otros datos importantes de la maquila para las ciudades de Matamoros y Valle Hermoso es que tanto en trabajos técnicos como administrativos el sexo primordial es el masculino casi doblando en cantidad al sexo femenino.

### Actividad en el Comercio Exterior

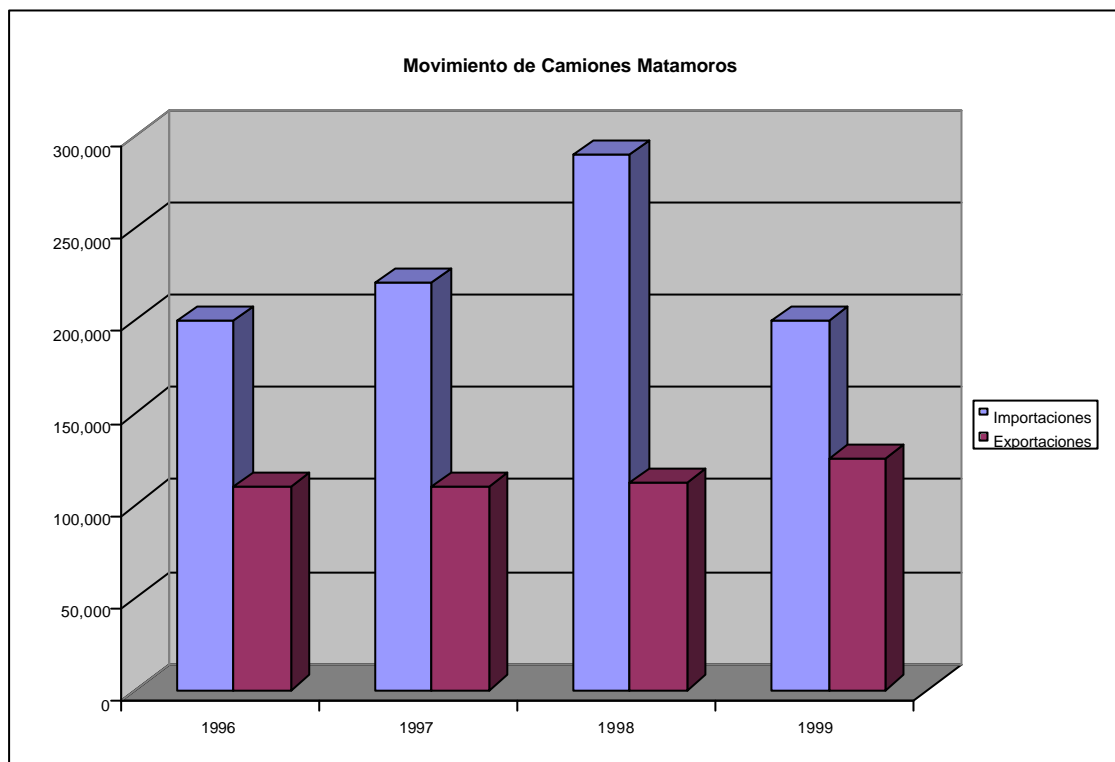


Fig 11

En el renglón del comercio exterior se puede ver que durante los últimos 4 años las importaciones han sobrepasado a las exportaciones esto se explica principalmente debido a que la materia prima dentro de la industria de la maquila proviene principalmente de países extranjeros, además que Matamoros es un puente para el paso de materias primas y productos para el resto del país.

El indicador que se ha utilizado en este caso es el de cantidad de camiones que pasan la frontera, sin embargo lo mismo ocurre con la cantidad de furgones.

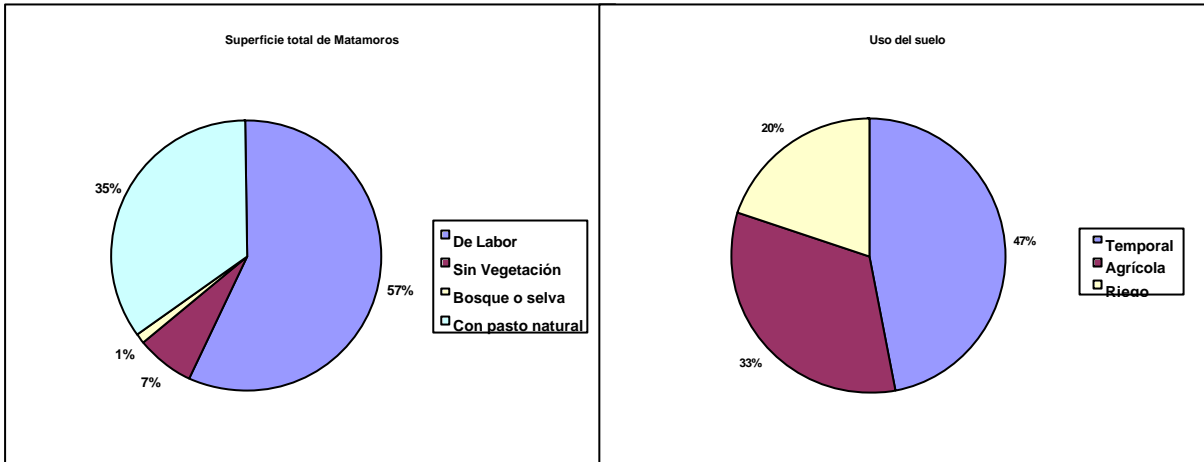
### Agricultura.

Los principales productos de la región de Matamoros son:

- Maíz bajo riego.
- Sorgo de Temporal.
- Algodón.
- Okra.

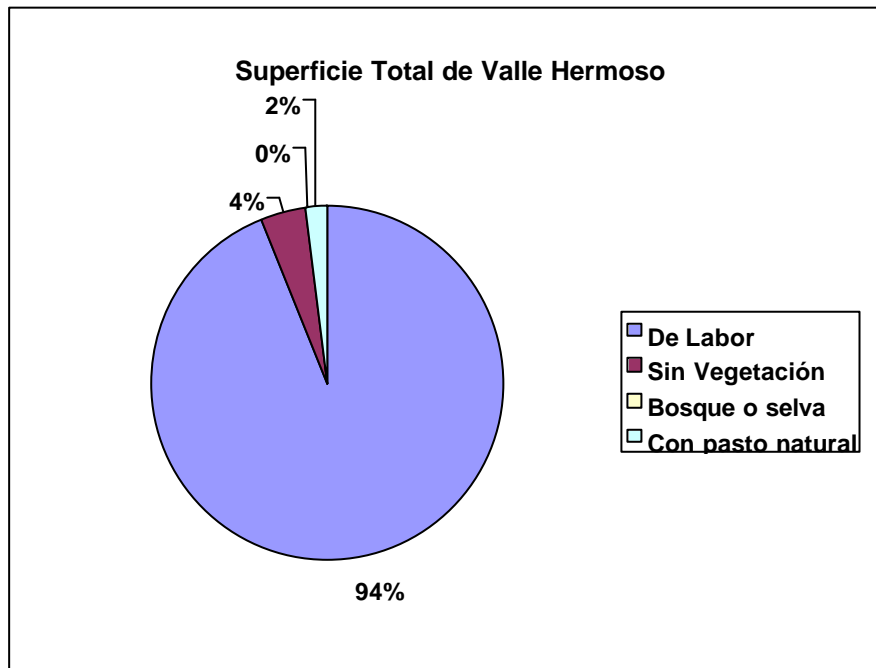
De estos, el más importante es el sorgo con 139,722 hectáreas sembradas y 369,169 toneladas producidas durante 1999, el siguiente producto es el maíz con 8,056 hectáreas sembradas y 27,041 toneladas producidas.

La superficie total de Matamoros y el uso del suelo se ejemplifica en los siguientes gráficos: Fig 12



Dentro de la superficie total de Matamoros, el 67% es de labor y el 35% es solo con pasto natural o agostadero y los principales usos del suelo de labor es de temporal y bajo riego. Para el caso de Valle Hermoso al 94% del suelo se le da el uso de labor, lo cual se representa en el siguiente gráfico:

Figura 13



El valor de la producción agrícola para Matamoros fué de entre 50 y 60 millones de pesos durante 1999, habiendo decrecido de entre 60 y 70 millones durante 1998 lo cual representa un decremento del 0.14%, sin embargo, anteriormente el valor había tenido un crecimiento del 57% de 1997 a 1998.



### **Ganadería**

Con respecto a la ganadería esta es más fuerte en Matamoros que en Valle Hermoso y las principales especies con respecto al porcentaje del valor que la población ganadera aporta al estado son:

- Porcino.
- Ovino.
- Caprino
- Bovino.

Para Matamoros y:

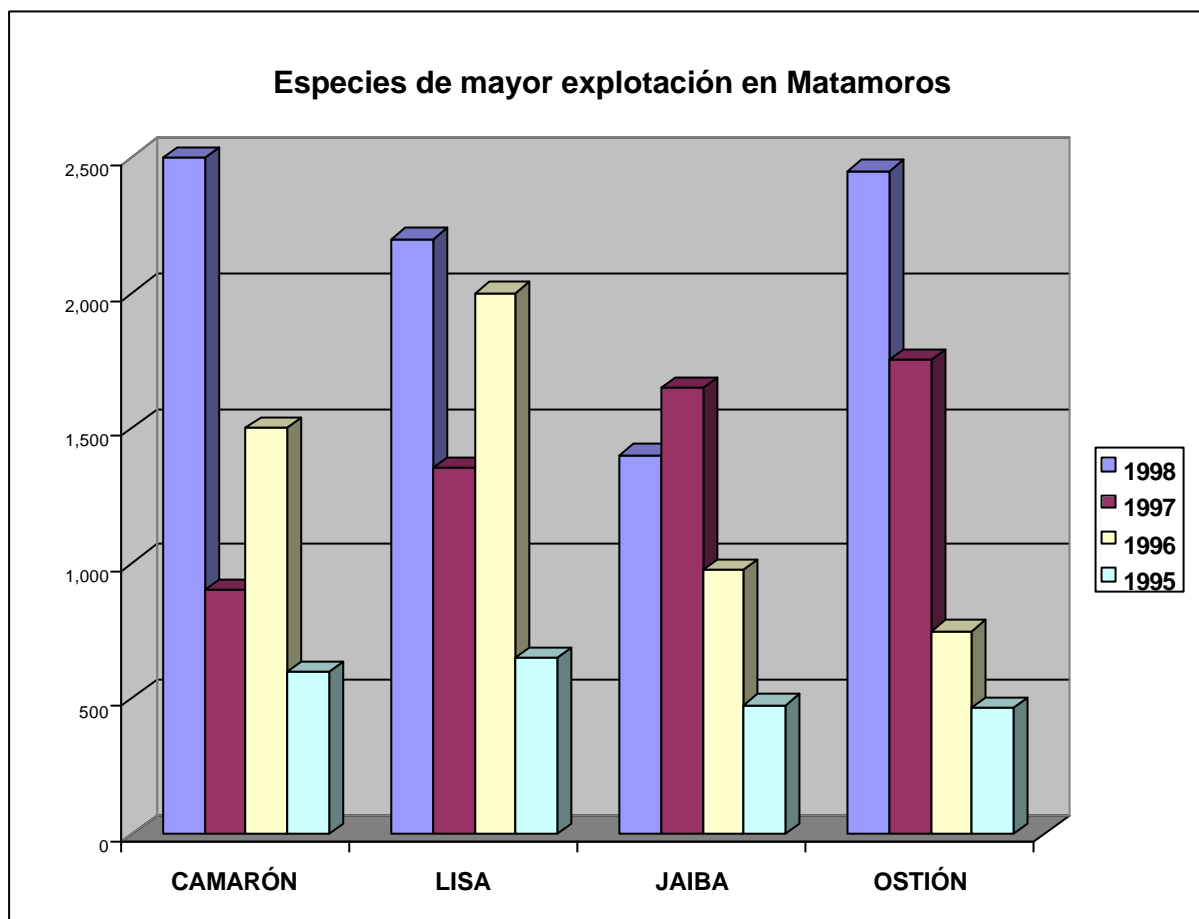
- Ovino.
- Porcino.

Para Valle Hermoso, esto queda puntualmente identificado en la siguiente tabla:

<b>TIPO DE GANADO</b>	<b>Matamoros</b>	<b>Valle Hermoso</b>
Bovino	3.49%	0.31%
Porcino	5.63%	2.64%
Ovino	5.22%	3.95%
Caprino	4.66%	1.44%
Aves	0.13%	0.13%
<b>• TOTAL</b>	<b>19.13%</b>	<b>8.47%</b>

En esta tabla se representa el porcentaje que cada uno de las entidades aporta al estado en valor monetario en cada una de las especies de ganado, y como ya se dijo anteriormente, la participación de Matamoros es importante con un 19.13% de aportación.

Una situación similar se presenta en la cantidad de cabezas de ganado y el porcentaje de aportación de cada una de las especies en cada una de las dos entidades

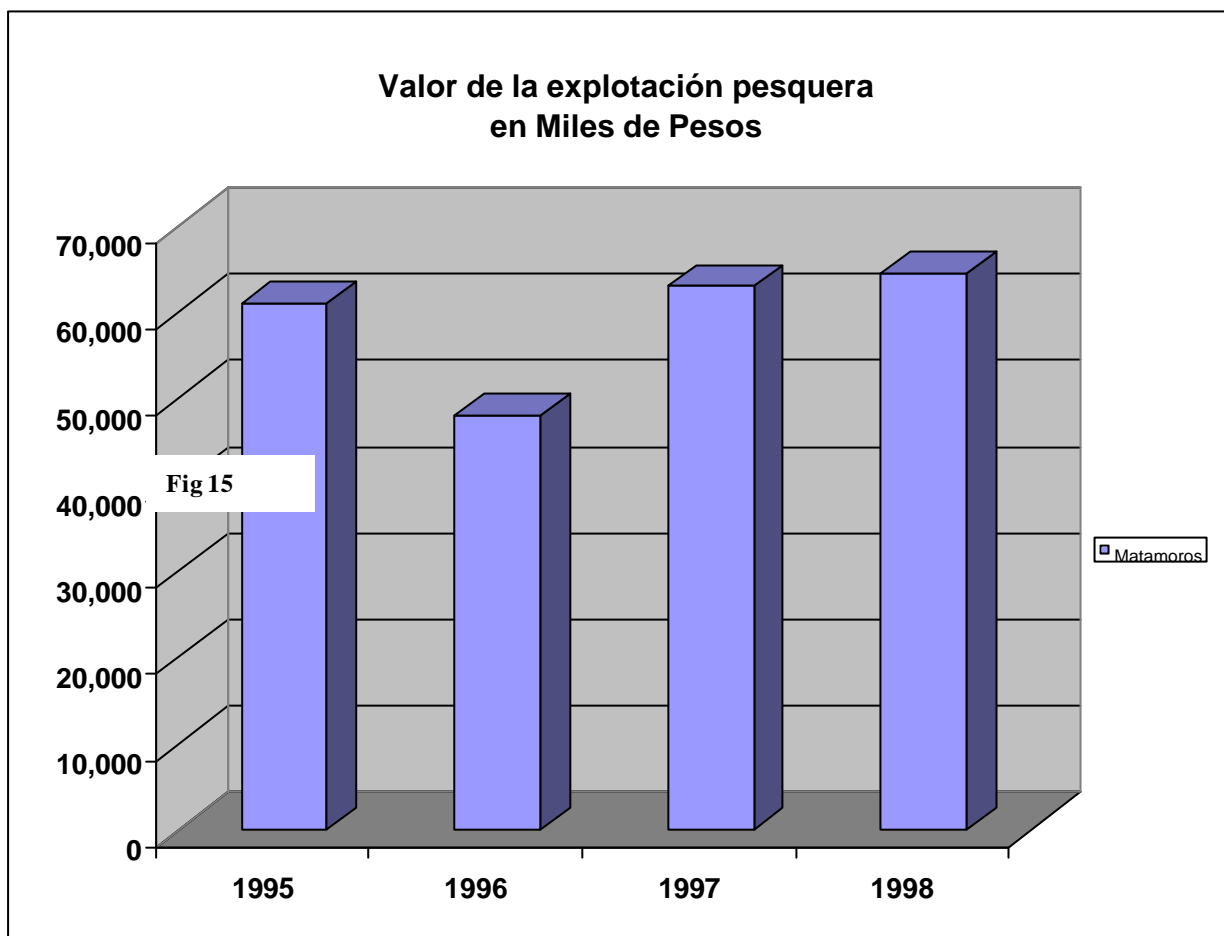
**Pesca****Fig 14**

Las principales especies de explotación para Matamoros durante los años de 1995 a 1998 son:

- Camarón.
- Ostión.
- Lisa
- Jaiba

Siendo el Camarón y el Ostión los más importantes en cuanto el volumen explotado durante el año de 1998 ascendiendo esta a las 2,500 toneladas.

Con respecto al valor de la explotación pesquera esta ha estado por encima de los \$60,000 para tres de los 4 años comprendidos entre 1995 y 1998 y su comportamiento ha venido a la alza teniendo un incremento del 32.49% de 1996 a 1997 y de 2.42% de 1997 a 1998, esto lo podemos observar con mayor detalle en el siguiente gráfico:



Con esto, cerramos la fase de Análisis Regional y deseamos comentar que la información que presentamos es la misma que se utilizó como Marco Situacional durante las sesiones de definición de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas, Éxitos y Fracasos y que buscaba ser un mecanismo detonador para la generación de las mismas.

De igual manera queremos comentar que en esta fase la información que se ha utilizado fue recopilada de fuentes tales como los Anuarios del INEGI para la región, así como de estudios previos realizados para la región.

Debemos recordar que el enfoque cualitativo no busca especificar ni ahondar en aspectos cuantitativos, sino presentar información que sea complementada con la experiencia de las personalidades convocadas a cada una de las sesiones y que la utilicen en conjunto con su conocimiento y experiencia como base para sustentar sus opiniones.



### 3.2. PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DE LA VISIÓN 2025

#### 3.2.1. ANÁLISIS DE LA COMUNIDAD EN LOS ASPECTOS SOCIALES ECONÓMICOS Y ECOLÓGICOS.

Para esta sección se llevaron a cabo sesiones de planeación participativas donde se utilizaron herramientas de grupo nominal donde a los participantes se les pidió que realizaran una lluvia de ideas de cada uno de los aspectos y que al final, priorizaran dicha lista de manera que el resultado que presentamos en esta sección son los listados priorizados para cada uno de los puntos.

##### Éxitos

1. Accesos de vías de comunicación, principalmente en carreteras.
2. Escuelas Técnicas y Universidades.
3. El mejoramiento del nivel de vida y académico de los jóvenes.
4. Mejoramiento de los servicios médicos.
5. Mejora en los rendimientos agrícolas.
6. Establecimiento de parque industrial..
7. Autorización del relleno sanitario para Matamoros.

##### Fracasos

1. Mal manejo de los recursos naturales y deterioro del entorno.
2. Creación de colonias sin servicios, crecimiento urbano falto de servicios esenciales.
3. Fallas en la infraestructura de drenaje.
4. Inseguridad, aumento de índice delictivo.
5. Influyentismo y grupos de poder.
6. Deterioro de valores.

##### Fuerzas

Las fortalezas de la región que más se manifestaron fueron las siguientes:

1. Ubicación geográfica estratégica.
2. Capacidad para organizarse y trabajo en equipo.
3. Alto nivel académico gracias a una educación superior con tecnología.
4. Intercambio Cultural y Comercial México- Estados Unidos.
5. 2 Ecosistemas Importantes, Río Bravo y Laguna Madre (Agua, Clima, Fauna, Vegetación, etc.)
6. Capacidad de gestión en trámites necesarios para las empresas.
7. Un alto compromiso moral representado por la unión familiar y de las acciones de la sociedad en general.



### **Debilidades**

Las debilidades más comentadas fueron:

1. Infraestructura, en específico en servicios urbanos, plantas tratadoras de aguas negras, carencia de agua, insuficiencia en transportación terrestre y aérea.
2. Falta de oferta educativa a nivel profesional y sobre todo posgrado.
3. Inseguridad y violencia.
4. El campo es poco industrializado.
5. Malos planes y acciones de gobierno.

### **3.2.2. DETERMINACIÓN DE LA VISIÓN DE LA REGIÓN.**

#### **Estatuto de VISIÓN:**

Una vez analizados cada uno de los puntos anteriores y habiéndole solicitado a cada uno de los participantes en cada una de las sesiones que definieran lo que ellos deseaban fuera su región para el año 2025, se logró definir y validar la siguiente **Visión Regional 2025: Matamoros Valle Hermoso/ Laguna Madre :**

***“ REGIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL CON DESARROLLO INTEGRAL Y ALTA CALIDAD DE VIDA EN  
ARMONÍA CON EL MEDIO AMBIENTE”***

Esta es la visión que la sociedad representante de cada uno de los sectores de la región determinó que mejor define lo que desean sea su región para el año 2025.

#### **Condiciones Indispensables**

Para lograr cumplir cabalmente con la visión es necesario que se cumpla con las siguientes condiciones:

- Apoyo a la comunidad.
- Educación.
- Conservación de los Recursos Naturales.
- Economía.
- Ética.
- Participación Ciudadana.



### **Valores**

De igual manera, se necesita el inculcar y promocionar un conjunto de valores que le den sostenimiento a las estrategias a utilizar para cumplir con la visión, tales valores son:

- La cultura de calidad, productividad y competitividad internacional.
- El trabajo y el ahorro.
- La familia como la verdadera célula de la sociedad.
- La ética en los negocios y en la vida pública.
- El respeto a los derechos humanos.
- La participación ciudadana.
- La responsabilidad el orden y la disciplina.
- El fomento a la educación.
- La cultura emprendedora.

### **Sectores Motor**

Un sector motor tiene las características de ser atractivo y de alto crecimiento, con elevados volúmenes de producción y alto número de empleos que trae dinero a la comunidad y crea otros sectores ya sea como proveedores o con transferencia de tecnología además de crear en muchos casos una cultura.

Para el caso de este proyecto, los sectores motor consensados fueron los siguientes:

- Turismo.
- Industria.
- Educación.
- Conservación y manejo de los recursos naturales.
- Seguridad y Justicia.
- Agricultura.
- Comercio.
- Pesca.
- Cultura.



### 3.2.3. DETERMINACIÓN DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

La plataforma sobre la cual se sentará el verdadero cumplimiento de la visión son las líneas estratégicas, las cuales son las áreas sobre las cuales se desarrollarán planes y proyectos que deberán de ejecutarse a través del tiempo para paulatínamente ir avanzando en el cumplimiento de la visión.

Tales proyectos serán los que directa y específicamente coadyuven al cumplimiento de la VISIÓN desde su respectiva línea estratégica y serán planeados y ejecutados por aquellos ciudadanos que se manifiesten más comprometidos con el cumplimiento de los mismos.

Las líneas estratégicas que se han elegido como prioritarias para dar inicio al cumplimiento de la visión son las siguientes:

- **Desarrollo Integral Turístico.**
- **Conservación y Manejo de los Recursos Naturales.**
- **Desarrollo Integral Industrial**
- **Seguridad y Justicia.**
- **Desarrollo Integral Educativo.**

Es muy importante mencionar que éstas son las líneas con las que se dará inicio al cumplimiento de la VISIÓN, pero conforme se vaya avanzando y estableciendo los proyectos de implementación para cada línea estratégica se podrá trabajar en líneas nuevas, lo cual representaría una nueva fase dentro del proyecto y será responsabilidad exclusiva de la sociedad de la región.

### 3.2.4. DEFINICIÓN DETALLADA DE LAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS.

#### 1. CONSERVACIÓN Y MANEJO DE RECURSOS NATURALES

##### 1. PARTICIPANTES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA:

NOMBRE	PUESTO	TELÉFONO
Juán José Vivanco	IMPLAN	12-51-45, 13-82-53
Héctor Manuel Guajardo	Desarrollo Económico de Valle Hermoso	(884) 2-15-42
Jorge J. Martínez R.	Rancho Rincón de Anacahuítas	16-12-99
Francisco Guerra Gómez	PROFEPA	14-48-55
Rubén E. Molina Alanís	Valle Hermoso	(884) 2-40-35
Sonia G. Chacón del Angel	Dirección de Control Ambiental	12-06-50 Ext 29
Fernando Castrellón Montelongo.	Particular (Valle Hermoso)	(884) 2-33-12
José Fco. Islas	Particular	12-06-20
José Luis De La Garza	Asesor IMPLAN	13-30-48, 13-50-43
Roberto Hernández Hernández	Director IMPLAN	16-50-35, 12-15-80
Mario Marín Silva Serna	INIFAP - SAGAR	(893) 4-10-46 4-60-20
Adán Díaz De León	Grupo Eco Ambiental CBTIS 189	10-09-53, 17-73-67
Eliezer Reinhardt E.	Servicio Ambiental Hardt	12-91-31, 12-91-34
Ana María De la Garza González	Agente de Finanzas	13-36-61
Juan Francisco Franco Quintero.	Colegio de Arquitectos de Mat	14-03-67, 13-30-48



**2. PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DE LA CONSERVACIÓN Y MANEJO DE RECURSOS NATURALES:**

- 2.1. Falta Cultura y Educación del equilibrio del medio ambiente, ya que existe un desconocimiento del medio en el que vivimos y nuestra mutua interactividad con el mismo que podemos representar en los aspectos tales como la falta educación en el manejo y limpieza de las playas.
- 2.2. Desconocimiento de la normatividad ambiental que ayude a relacionarla con las actividades económicas (industria, comercio, turismo, agricultura, ganadería, pesca, etc.)
- 2.3. Planeación, Manejo, Conservación e Infraestructura deficiente de humedales así como del agua en los distritos de riego.
- 2.4. Falta personal capacitado y bien remunerado en los municipios y en el estado para aplicar leyes y reglamentos en materia ambiental.
- 2.5. Falta de una campaña de conservación y forestación así como falta de un decreto de las plantas y árboles nativos de la región.
- 2.6. Falta de planeación y control en el manejo de los desechos y residuos generales (población en general e industria) así como de recursos humanos, técnicos y tecnológicos adecuados para el manejo de los mismos.
- 2.7. Falta de promoción y difusión de la normatividad ambiental así como de los programas de conservación del medio ambiente donde se concientice a los niños y a toda la población en general de la importancia de la conservación del medio ambiente así como de los efectos o consecuencias negativos que se pueden tener.
- 2.8. No se ve a la conservación y manejo de recursos naturales como un negocio, o sea una actividad que bien administrada puede traer beneficios tanto en el ámbito de la conservación como en el económico.
- 2.9. No existen sanciones estrictas y ejemplares para las personas que violen la ley ambiental, así como para los casos de corrupción que se detecten por parte del personal público.
  
- 2.10. Falta mejorar los vínculos de las autoridades municipales, estatales y federales a la hora de expedir un permiso para la construcción de naves industriales, desarrollos urbanísticos habitacionales, etc.

**3. MISIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Conservar y mejorar el manejo de nuestros Recursos Naturales, a través de coordinar acciones y recursos entre las diferentes actividades competentes y la sociedad, tal como: identificar cuantificar y medir el grado de deterioro en el que se encuentran, educar a la comunidad regional en este aspecto, difundiendo y aplicando los programas y normatividad que en esta materia existen.



#### 4. PROYECTOS GENERALES PARA DAR SOLUCIÓN A DICHAS PROBLEMÁTICAS.

- 4.1. Generar políticas educativas en todos los niveles con énfasis en el cuidado del medio ambiente.
- 4.2. Programación de cultivos agrícolas acorde a los usos óptimos del suelo.
- 4.3. Apoyar una explotación racional de los recursos naturales.
- 4.4. Desarrollar acuacultura.
- 4.5. Rescatar los recursos naturales ya perdidos.
- 4.6. Desarrollar la pesca hacia áreas deportivas.
- 4.7. Construir desechos sanitarios.
- 4.8. Apoyar el desarrollo y adopción de tecnologías apropiadas para la conservación del Medio ambiente.
- 4.9. Legislar de manera sencilla y única el Medio Ambiente.
- 4.10. Aprovechar los recursos naturales para un desarrollo sustentable.
- 4.11. Desarrollar campañas de difusión en pro de la conservación.
- 4.12. Hacer de la conservación de los Recursos Naturales un asunto de Seguridad Nacional.
- 4.13. Programa de rescate de humedales.
- 4.14. Programa de reforestación con plantas nativas.
- 4.15. Manejo de la Costa del Golfo, Laguna Madre y Río Bravo.
- 4.16. Programa preventivo para evitar la depredación de los recursos naturales.
- 4.17. Programa Integral de manejo de residuos y desechos generados en la región.
- 4.18. Programación del suelo agrícola de acuerdo a su vocación.
- 4.19. Programas de manejo óptimo del agua.
- 4.20. Buscar alternativas de obtención del agua.

#### 5. PROYECTOS PRIORITARIOS SELECCIONADOS.

- 5.1. Generar políticas educativas y de difusión en todos los niveles de la sociedad, con énfasis en el cuidado del Medio Ambiente.
- 5.2. Programación del suelo agrícola de acuerdo a su vocación.
- 5.3. Apoyar una explotación racional de los recursos naturales.
- 5.4. Programa Integral de manejo de residuos generados.
- 5.5. Manejo Racional del Agua.

#### 6. COORDINADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA.

Con la finalidad de crear una estructura que de soporte a la línea estratégica, se determinó que el coordinador de la línea estratégica de Conservación y manejo de recursos naturales sea:

**Ing. Jorge J. Martínez R.**

Quien brindará apoyo en la convocatoria de los equipos de trabajo a cada uno de los proyectos seleccionados.



7. EQUIPOS QUE ATENDERÁN CADA PROYECTO.

<b>PROYECTO</b>	<b>Generar políticas educativas y de difusión en todos los niveles de la sociedad, con énfasis en el cuidado del Medio Ambiente.</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Juan José Vivanco Arriaga	

<b>PROYECTO</b>	<b>Programación del suelo agrícola de acuerdo a su vocación</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Fernando Castellón Montelongo.	
<input checked="" type="checkbox"/> Jorge Brenner (PRONATURA Noreste)	

<b>PROYECTO</b>	<b>Apoyar una explotación racional de los recursos naturales.</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Jorge J. Martínez R.	
<input checked="" type="checkbox"/> Rubén E. Molina Alanis.	

<b>PROYECTO</b>	<b>Programa Integral de manejo de residuos generados.</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Francisco Guerra Gómez.	
<input checked="" type="checkbox"/> Sonia G. Chacón del Ángel.	
<input checked="" type="checkbox"/> Sidronio Flores.	

<b>PROYECTO</b>	<b>Programa Integral de manejo de residuos generados.</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> José Luis De La Garza.	
<input checked="" type="checkbox"/> José Francisco Islas.	



## 2. SEGURIDAD Y JUSTICIA

### 1. PARTICIPANTES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA:

NOMBRE	PUESTO	TELÉFONO
Norma Nelly Aguilar	1a Visitadora de la CODHET	12-17-95
Javier Gómez González	Sria. General de Gobierno	12-15-21
José Jorge Cenicerros B.	Agente del MP	12-19-21
Ma. De La Paz Reyes Díaz	Coordinadora Grupo BETA	12-34-68
Miguel A. Flores García	Asociación de Padres de Familia	17-67-56
Gabriel Martínez	Particular	12-01-20
Salvador Jiménez	Sector Naval	16-01-91
Roberto Hernández	Director IMPLAN	12-15-80
Lic. Adriana Villarreal Galindo		12-18-56 , 13-02-99
Lic. Jesús Guillermo Villarreal Rdz		
Lic. Gilberto Villarreal CH		17-12-29
C.P. Roberto Zolezzi G.		12-09-10

### 2. PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE IMPIDEN UNA SITUACIÓN ÓPTIMA DE LA SEGURIDAD Y JUSTICIA.

- 2.1. Corrupción a nivel general en la población y en los cuerpos que previenen, administran e imparten justicia.
- 2.2. Falta de credibilidad en las autoridades y en los cuerpos de seguridad pública.
- 2.3. Falta servicio civil de carrera.
- 2.4. Falta de capacitación y de profesionalización de los cuerpos de seguridad pública.
- 2.5. Insuficiente personal en los cuerpos de seguridad publica.
  
- 2.6. La vecindad con los Estados Unidos, trae como consecuencia la afluencia de población flotante que al no conseguir buenas condiciones de vida, opta por la delincuencia.
- 2.7. Legislación omisa u obsoleta en casi todas las materias.
- 2.8. Crimen organizado tecnificado y con gran capacidad.
- 2.9. La región lagunar genera condiciones propicias para ser empleada para el acopio y transporte de mercancía ilegal.
- 2.10. Falta cultura de respeto por parte de la sociedad.
- 2.11. Desconocimiento por parte de la sociedad de las funciones de las funciones que desempeñan las autoridades de seguridad pública.

### 3. MISIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA:

Buscar la obtención de una armonía entre el derecho , la legislación y su aplicación creando una cultura de responsabilidad compartida coordinando de manera efectiva las acciones de la sociedad , el gobierno y los cuerpos de seguridad pública hacia la prevención del delito y la administración, procuración e impartición de justicia.



### **3. PROYECTOS GENERALES PARA DAR SOLUCIÓN A DICHAS PROBLEMÁTICAS.**

- 3.1. Formación de un equipo de trabajo a través de una directriz de gobierno para el cumplimiento normativo.
- 3.2. Programa de formación escolar como base de la cultura del respeto y evaluación de su cumplimiento.
- 3.3. Programa anticorrupción con depuración y revisión de personal de los organismos de seguridad pública.
- 3.4. Programa de Gobernabilidad.
- 3.5. Equipar a las fuerzas de seguridad pública con equipo moderno y de calidad .
- 3.6. Programa de profesionalización de los cuerpos de seguridad pública.
- 3.7. Dar a conocer y difundir extensivamente los roles y funciones e los cuerpos de seguridad pública.
- 3.8. Programa de promoción de la familia como unidad social y cultural en donde se inculcan valores que previenen el delito y erradican la corrupción.
- 3.9. Generar campañas financieras para el cumplimiento de logros NO previstos por la Administración Pública en materia de Seguridad Pública.
- 3.10. Impulsar de manera consistente y permanente los programas de prevención del delito en todos los niveles de la sociedad.

### **4. PROYECTOS PRIORITARIOS SELECCIONADOS.**

- 4.1. Formación de un equipo de trabajo a través de una directriz de gobierno para el cumplimiento normativo.
- 4.2. Programa de formación escolar como base de la cultura del respeto y evaluación de su cumplimiento.
- 4.3. Programa anticorrupción con depuración y revisión de personal de los organismos de seguridad pública.
- 4.4. Programa de Gobernabilidad.
- 4.5. Equipar a las fuerzas de seguridad pública con equipo moderno y de calidad .

### **5. COORDINADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA.**

Con la finalidad de crear una estructura que de soporte a la línea estratégica, se busca definir a un coordinador de la línea estratégica, el cual tiene como función el apoyar a cada uno de los proyectos prioritarios definidos para ampliar la convocatoria y así asegurar que se formen equipos que planeen dichos proyectos y que cuenten con la representatividad y presencia requerida de acuerdo al tipo de proyecto.

En el caso de la línea estratégica de seguridad y justicia, los asistentes se manifestaron por no definir todavía al coordinador ya que no se sintieron capaces de apoyar al proyecto de visión con las funciones anteriormente definidas. Optaron por esperar a ampliar la convocatoria y buscar otro tipo de personalidades para ocupar este rol.



6. EQUIPOS QUE ATENDERÁN CADA PROYECTO.

<b>PROYECTO</b>	Formación de un equipo de trabajo a través de una directriz de gobierno para el cumplimiento normativo.
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Miguel A. Flores García.	

<b>PROYECTO</b>	Programa de formación escolar como base de la cultura del respeto y evaluación de su cumplimiento.
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> José Ceniceros.	

<b>PROYECTO</b>	Programa anticorrupción con depuración y revisión de personal de los organismos de seguridad pública.
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Javier Gómez	

<b>PROYECTO</b>	Programa de Gobernabilidad.
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Ninguno por lo pronto.	

<b>PROYECTO</b>	Equipar a las fuerzas de seguridad pública con equipo moderno y de calidad .
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Salvador Jimenez.	



**3. DESARROLLO INTEGRAL INDUSTRIAL**

**1. PARTICIPANTES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA.**

NOMBRE	PUESTO	TELEFONO
Nicolas Baca	Instituto Tecnológico de Matamoros	
Héctor Manuel Guajardo Puente	Presidencia Municipal de Vallehermoso	(884) 2-15-42
Socorro Sánchez	CANACINTRA	12-43-04
Mario Alvarado	CANACINTRA	12-80-65 EXT 17
Alfredo Baazan Serrata	Federación Regional de Trabajadores de Matamoros	16-02-03
Guillermo Rico Leal	Maquilas y Servicios RIHOZ	10-14-47
Jose Antonio del Pozo	Asesor IMPLAN	12-12-70
Blas Cruz F.	CANACINTRA	12-32-02,12-32-03
Alfredo F. Garza García.	Acabados Ideal	10-09-31
Eduardo Garza.	Consultoría Mtd.	12-80-47
César Treviño	CANACINTRA	12-52-50
Héctor Miguel Chávez	Periódico "El Bravo"	12-31-77
Jesús De la Garza	Tesorería del Municipio	12-27-88 (04488) 280986
Robeto Hernández Hdz.	IMPLAN	12-15-80

**2. PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA INDUSTRIA**

- 2.1. Falta de Infraestructura para la Industria, tal como: Parques Industriales, Centros de Confinamiento de residuos, Transporte, Luz, Agua, Electricidad, Vivienda, Vialidad para el Tráfico Pesado etc.
- 2.2. Falta de una Infraestructura Educativa que promueva una vinculación muy estrecha entre la industria y el sector educativo así como de educación con énfasis en el desarrollo de emprendedores.
- 2.3. Faltan trabajadores con nivel preparatoria técnicamente bien preparados y bilingües.
- 2.4. Faltan políticas de Incentivo y programas de apoyo para la creación, fortalecimiento y promoción de la Industria en todas sus clases (Micro, Pequeña, Mediana y Grande), así como de créditos blandos y accesibles e información para que los inversionistas encuentren oportunidades de inversión.
- 2.5. Faltan Centros de Investigación Científica y Tecnológica.
- 2.6. Falta un diagnóstico e Inventario Amplio y Profundo del Aparato Industrial.
- 2.7. Falta establecer y difundir requisitos que deben de reunir las empresas interesadas en instalarse en nuestra región.
- 2.8. Falta la creación de un comité laboral para ofrecer la simplificación contractual y versatilidad en el trabajo, con esquemas que mejoren el ingreso de los trabajadores.
- 2.9. Trámites Administrativos y Política complicada en materia Industrial.



### **3. MISIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA.**

Hacer de la industria un instrumento para mejorar la calidad de vida de la comunidad actual y futura, definiendo, promoviendo y aplicando programas continuos de apoyo para la creación, fortalecimiento e integración de la micro, pequeña, mediana y gran empresa de manera que sean éstas, estratégicas para el desarrollo integral de la región.

### **4. PROYECTOS GENERALES PARA DAR SOLUCIÓN A DICHAS PROBLEMÁTICAS.**

- 4.1. Atraer empresas de Alta Tecnología.
- 4.2. Reordenamiento Urbano.
- 4.3. Desarrollar más Inversión Local en la Industria.
- 4.4. Ofrecer mano de obra calificada y bien remunerada.
- 4.5. Aumentar los incentivos para la industria.
- 4.6. Fortalecer la Infraestructura Educativa.
- 4.7. Atraer empresas del Interés de la Región.
- 4.8. Realizar un inventario de los recursos industriales
- 4.9. Conocer los esfuerzos de otros proyectos de desarrollo regional en materia de desarrollo industrial.
- 4.10. Desarrollar la Infraestructura Industrial.
- 4.11. Crear Parques Industriales.
- 4.12. Programa de Obtención de Agua.
- 4.13. Desarrollo de Vivienda.
- 4.14. Factibilidad de Desarrollo Industrial.
- 4.15. Desarrollar la Infraestructura Urbana.
- 4.16. Determinar áreas estratégicas de desarrollo industrial.
  
- 4.17. Programa de creación , fortalecimiento e integración de la micro, pequeña y mediana empresa.
- 4.18. Promoción y Apoyo para atraer industria de procesamiento de especies marinas e agroindustria.
- 4.19. Atracción de recursos financiero.
- 4.20. Creación de una Bolsa de Trabajo Regional.
- 4.21. Vías de Comunicación (Circuitos Viales).
- 4.22. Desarrollar contratos simplificados.
- 4.23. Creación de Centros de Investigación científicos y Tecnológicos.
- 4.24. Proyecto de extensionismo Industrial.
- 4.25. Política Industrial y simplificación administrativa.

### **5. PROYECTOS PRIORITARIOS SELECCIONADOS.**

- 5.1. Programa de Ordenamiento Industrial.
- 5.2. Programa de Fortalecimiento de Infraestructura Educativa.
- 5.3. Proyecto de Desarrollo de Infraestructura Urbana.
- 5.4. Programa de Promoción y Apoyo para atracción de Industria.
- 5.5. Programa de Apoyo para el fortalecimiento de la Industria.



**6. COORDINADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA.**

Con la finalidad de crear una estructura que de soporte a la línea estratégica, se determinó que el coordinador de la línea estratégica de Desarrollo Integral Industrial sea:

**Guillermo Rico Leal**

Quien brindará apoyo en la convocatoria de los equipos de trabajo a cada uno de los proyectos seleccionados.

**7. EQUIPOS QUE ATENDERÁN CADA PROYECTO.**

<b>PROYECTO</b>	<b>Programa de Ordenamiento Industrial.</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> José Antonio Del Pozo	

<b>PROYECTO</b>	<b>Programa de Fortalecimiento de Infraestructura Educativa.</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Mario Alvarado	
<input checked="" type="checkbox"/> Nicolás Baca.	

<b>PROYECTO</b>	<b>Proyecto de Desarrollo de Infraestructura Urbana.</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> José Antonio del Pozo	

<b>PROYECTO</b>	<b>Programa de Promoción y Apoyo para atracción de Industria.</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Guillermo Rico.	
<input checked="" type="checkbox"/> Héctor Guajardo.	

<b>PROYECTO</b>	<b>Programa de Apoyo para el fortalecimiento de la Industria</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> María Del Socorro Sánchez	



**8. DESARROLLO INTEGRAL TURÍSTICO**

**1. PARTICIPANTES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA**

NOMBRE	PUESTO	TELÉFONO
Juan José Vivanco	IMPLAN	12-51-45
Eduardo García	Turismo	13-94-90
Gerardo Rodríguez	Hoteles	16-45-05
Alfonso Garza	Hotel RITZ	12-11-90, 12-11-94
Manuel Rodríguez M.	Turismo Municipal	16-28-77
Jorge H. Lee F.	Restaurantes	13-73-63
Salvador Castañeda	Hotel Plaza Matamoros	16-16-96
Alejandro Aj Díaz	JAPSON	17-66-96
Jorge López	GAS Natural	16-55-55
Sotero Chávez Gamboa	Desarrollo URVI	13-51-45
Eduardo García	Turismo Valle Hermoso	12-51-45
José Antonio Mondragón G.	Villa Bagdad	35-93-55

**2. PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO INTEGRAL TURÍSTICO.**

- 2.1. Falta de Cultura Turística, con una toma de conciencia y acción para retener e incrementar el turismo, así como de calidad de los servicios , seguridad y capacitación para un cambio de actitud y profesionalización de los prestadores de servicios a todos los niveles.
- 2.2. Falta de generación de más opciones para el turismo, tales como: Enlace con el turismo estadounidense, Parques, Parques de diversiones , así como la difusión adecuada del mismo.
- 2.3. No existe un plan maestro de desarrollo turístico de la región con metas y objetivos, que contemplen un inventario de infraestructura existente, recursos y servicios con los que se cuenta, la condición actual de los mismos y sus necesidades.
- 2.4. Falta de infraestructura básica turística y mejoramiento del producto actual, considerando: Tenencia de la tierra, Vías de Comunicación (Terrestre, Aérea, Ferrocarril, etc.), Servicios, etc.
- 2.5. Libertinaje de la prensa y mala promoción de las playas al enfatizar solo los aspectos negativos de las mismas.
- 2.6. No existe un plan de trabajo específico para el desarrollo turístico del centro histórico y en el poblado del Soliseño.
- 2.7. Falta de señalamiento en ingles y de autobuses turísticos.

**3. MISIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA:**

Convertir al sector turismo en un sector prioritario y esencial para el desarrollo integral de la región conjuntando y coordinando los diferentes grupos afines a este sector para así proyectar un plan estratégico afín a nuestro entorno y posición geográfica con calidad y excelencia en la prestación del servicio.



**4. PROYECTOS GENERALES PARA DAR SOLUCIÓN A DICHAS PROBLEMÁTICAS.**

- 4.1. Desarrollo de la Laguna Madre en aspectos tales como: Pesca, Deportes Acuáticos, Observación de Aves, etc.
- 4.2. Crear una escuela de capacitación para personal turístico y profesionalizar a los prestadores de servicio turístico tanto públicos como privados.
- 4.3. Planificar el desarrollo del Centro Histórico y del poblado del Soliseño.
- 4.4. Programa de desarrollo Hotelero en las Playas, con la Infraestructura necesaria en la playa Bagdad para el desarrollo comercial, turístico y recreativo.
- 4.5. Promover festivales locales y regionales.
- 4.6. Establecer ruta turística regional.
- 4.7. Hacer de Matamoros una ciudad orientada a Convenciones, Seminarios y exposiciones.
- 4.8. Definir clusters turísticos.
- 4.9. Construcción de un muelle o marina.
- 4.10. Señalización Turística en toda la ciudad.
- 4.11. Mejorar Transporte, específicamente Taxis y Autobuses.

**5. PROYECTOS PRIORITARIOS SELECCIONADOS.**

- 5.1. Crear una escuela de capacitación para personal turístico y profesionalizar a los prestadores de servicio turístico tanto públicos como privados.
- 5.2. Planificar el desarrollo del Centro Histórico y del poblado del Soliseño.
- 5.3. Programa de desarrollo Hotelero en las Playas, con la Infraestructura necesaria en la playa Bagdad para el desarrollo comercial, turístico y recreativo.
- 5.4. Hacer de Matamoros una ciudad orientada a Convenciones, Seminarios y exposiciones.
- 5.5. Definir clusters turísticos.

**6. COORDINADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA.**

Con la finalidad de crear una estructura que de soporte a la línea estratégica, se determinó que el coordinador de la línea estratégica de Desarrollo Integral Turístico sea:

**Gerardo Rodríguez**

Quien brindará apoyo en la convocatoria de los equipos de trabajo a cada uno de los proyectos seleccionados.

**7. EQUIPOS QUE ATENDERÁN CADA PROYECTO.**

<b>PROYECTO</b>	<b>Crear una escuela de capacitación para personal turístico y profesionalizar a los prestadores de servicio turístico tanto públicos como privados.</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Eduardo García. <input checked="" type="checkbox"/> Alfonso Garza. <input checked="" type="checkbox"/> Alejandro Aj. Díaz. <input checked="" type="checkbox"/> Jorge Lee.	



Centro de Estudios Estratégicos

Centro de Sistemas y Planeación

<b>PROYECTO</b>	Planificar el desarrollo del Centro Histórico y del poblado del Soliseño.
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Juan José Vivanco.	
<input checked="" type="checkbox"/> Salvador Castañeda.	
<input checked="" type="checkbox"/> Fernando Mazo	

<b>PROYECTO</b>	Programa de desarrollo Hotelero en las Playas, con la Infraestructura necesaria en la playa Bagdad para el desarrollo comercial, turístico y recreativo.
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Juan José Vivanco.	
<input checked="" type="checkbox"/> Salvador Castañeda.	
<input checked="" type="checkbox"/> Jorge Lee.	
<input checked="" type="checkbox"/> Manuel Rodríguez.	
<input checked="" type="checkbox"/> Eduardo García.	

<b>PROYECTO</b>	Hacer de Matamoros una ciudad orientada a Convenciones, Seminarios y exposiciones.
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Gerardo Rodríguez.	
<input checked="" type="checkbox"/> Eduardo García.	
<input checked="" type="checkbox"/> Salvador Castañeda.	
<input checked="" type="checkbox"/> Jorge López.	

<b>PROYECTO</b>	Programa de Apoyo para el fortalecimiento de la Industria
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Salvador Castañeda.	
<input checked="" type="checkbox"/> Gerardo Rodríguez.	
<input checked="" type="checkbox"/> Manuel Rodríguez.	



**9. DESARROLLO INTEGRAL EDUCATIVO**

**1. PARTICIPANTES EN LA LÍNEA ESTRATÉGICA:**

NOMBRE	PUESTO	TELÉFONO
Graciela Rendón	Particular.	13-99-33
Corina Ramírez García	Directora COBAT	12-85-77
Andrés Ortega Guzmán	Secretario Académico UAT	
Carlos E. Amaro	Universidad ICN	13-75-95
Mario Alvarado	JAPSON/CANACINTRA	12-80-65 ext 113
Miguel Arturo Flores García	Asociación de PF Municipal	17-67-56
Eutimio Navarrete Guevara	Coordinador del Magisterio de Matamoros	25-02-22
Roberto Hernández	IMPLAN	12-15-80
José Valderrama Cháirez	Instituto Tecnológico de Matamoros	14-09-82, 14-09-83
Irma Castro Barrón	CBTIS 189	10-09-53,28-23-83 17-77-00,10-12-72
Norma A. Morales	Colegio Educación	12-44-31
Rosalinda Ávila Martínez	Colegio Educación, ITM	16-16-79
Ma Del Socorro Sánchez	CANACINTRA/JAPSON	12-43-04
Andrés F. Cuellar	Historiador	17-33-72
Arturo Zárate	COLEF	16-04-97
Silvia Lahoz	COFAC	13-15-84
Luz María Lozano	Kermet	13-15-84
Sonia Martínez de Villar	H. Colegio Militar	16-14-99
Marta Covarrubias De Garza	Particular	12-04-30
Romana Jasso Perez	ITACE	10-16-22
Mauro A. Rojas C.	ITACE	10-16-22
Ramiro A. Mata G.	ITACE	10-16-22

NOMBRE	PUESTO	TELÉFONO
Damaso Rodríguez	Deltrónicos	(956) 9827005
Hilario Jiménez León	COBAT	12-50-27,12-85-77
Patricia Vazquez Zárate	InsTecMat	16-11-80
Nicolas Baca Cisneros	Tec Matamoros	
Andrés Ortega Guzmán	Universidad de Matamoros	12-20-49
Claudia Mariela Robles	JAPSON	13-02-01
Sabas A. Muñoz Castillejos	SECUDE	19-15-86
Hugo Rangel de la Garza	COBAT	12-85-77
Angelina Arrona Dueñas	ICEST A.C	813-34-49, 813-94-91



## 2. PROBLEMAS MÁS IMPORTANTES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA EDUCACIÓN

- 2.1. Hace falta una mayor vinculación del sector educativo con el sector productivo.
- 2.2. Hace falta desarrollar y promover la cultura de estudio, primordialmente la lectura y la escritura.
- 2.3. No se percibe un buen nivel de aprovechamiento escolar ya que las evaluaciones no son lo suficientemente rigurosas.
- 2.4. Los padres de familia reflejan una desatención hacia el estudio y aprovechamiento de los hijos.
- 2.5. Los programas de estudio no se terminan y no reflejan que hayan sido científicamente diseñados ni que se coordinen los distintos niveles, ni alineados a las necesidades de la región.
- 2.6. Infraestructura deficiente .
- 2.7. Materiales pedagógicos mal diseñados e insuficientes.
- 2.8. Falta profesionalizar a los maestros.
  
- 2.9. Bajos sueldos a maestros.
- 2.10. Problemas sindicales.
- 2.11. Muchos maestros tienen varios centros de trabajo.
- 2.12. No existe Investigación y extensión, claramente definida.

## 3. MISIÓN DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA

Apoyar al desarrollo integral del sector educativo asegurando que este contribuya a la formación de personas mejor preparadas, integras , creativas y comprometidas con el desarrollo de su entorno, resaltando la importancia de la formación así como de la información a través de la investigación y el desarrollo académico.

## 4. PROYECTOS GENERALES PARA DAR SOLUCIÓN A DICHAS PROBLEMÁTICAS.

- 4.1. Programa de Vinculación con el sector productivo.
- 4.2. Programa de Promoción y Desarrollo de la Cultura de estudio (Lectura y escritura).
- 4.3. Programa de Mejoramiento de aprovechamiento de nivel escolar.
- 4.4. Escuela de Padres.
- 4.5. Proyecto de Mejora de Programas de Estudio:
  - 4.5.1. Científicamente diseñados.
  - 4.5.2. Coordinados en los diferentes niveles.
  - 4.5.3. Alineados a las necesidades de la región.
  - 4.5.4. Orientados a lograr el perfil del alumno.
  - 4.5.5. Carga adecuada.
- 4.6. Programa: Escuela Digna
  - 4.6.1. Mejorar Infraestructura.
  - 4.6.2. Materiales Pedagógicos.
  - 4.6.3. Número de Alumnos.
- 4.7. Programa de Mejoramiento de la Calidad de Vida de los Maestros:
  - 4.7.1. Profesionalización.
  - 4.7.2. Pago.
  - 4.7.3. Sindicatos.
  - 4.7.4. Vocación.



4.8. Programa Integral de Investigación y Desarrollo.

5. PROYECTOS PRIORITARIOS SELECCIONADOS.

5.1. Programa de Mejoramiento de aprovechamiento de nivel escolar.

5.2. Proyecto de Mejora de Programas de Estudio:

- 5.2.1. Científicamente diseñados.
- 5.2.2. Coordinados en los diferentes niveles.
- 5.2.3. Alineados a las necesidades de la región.
- 5.2.4. Orientados a lograr el perfil del alumno.
- 5.2.5. Carga adecuada.

5.3. Programa: Escuela Digna

- 5.3.1. Mejorar Infraestructura.
- 5.3.2. Materiales Pedagógicos.
- 5.3.3. Número de Alumnos

5.4. Programa de Mejoramiento de la Calidad de Vida de los Maestros:

- 5.4.1. Profesionalización.
- 5.4.2. Pago.
- 5.4.3. Sindicatos.
- 5.4.4. Vocación.

5.5. Programa Integral de Investigación y Desarrollo.

6. COORDINADOR DE LA LÍNEA ESTRATÉGICA.

Con la finalidad de crear una estructura que de soporte a la línea estratégica, se determinó que el coordinador de la línea estratégica de Desarrollo Integral Educativo sea:

**Mario Alvarado**

Quien brindará apoyo en la convocatoria de los equipos de trabajo a cada uno de los proyectos seleccionados.

7. EQUIPOS QUE ATENDERÁN CADA PROYECTO.

<b>PROYECTO</b>	<b>Programa de Mejoramiento de aprovechamiento de nivel escolar.</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Mario Alvarado.	
<input checked="" type="checkbox"/> Irma Castro	

<b>PROYECTO</b>	<b>Proyecto de Mejora de Programas de Estudio</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Carlos Amador.	

<b>PROYECTO</b>	<b>Programa: Escuela Digna</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Norma Morales.	
<input checked="" type="checkbox"/> Miguel A. Flores García.	



<b>PROYECTO</b>	<b>Programa de Mejoramiento de Calidad de Vida de los Maestros</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Corina Ramirez.
<input checked="" type="checkbox"/>	Eutimio Navarrete.

<b>PROYECTO</b>	<b>Programa Integral de Investigación y Desarrollo.</b>
<b>EQUIPO</b>	
<input checked="" type="checkbox"/>	Rosalinda Ávila.
<input checked="" type="checkbox"/>	Socorro Sánchez.
<input checked="" type="checkbox"/>	José Valderrama.

### 3.3. PLAN DE SEGUIMIENTO Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Una vez llegado a este alcance del proyecto y de acuerdo a los resultados logrados, se propone el siguiente plan de seguimiento y gestión de proyectos.

1. Reunión de las líneas estratégicas para reafirmar compromiso y plantear objetivos.
2. Ampliar la convocatoria en cada uno de los proyectos.
3. Determinar esquema fechas y horarios de trabajo.
4. Estructuración de cada uno de los proyectos.
  - Objetivo.
  - Alcance.
  - Actividades a realizar.
  - Calendarización.
  - Responsables de cada actividad.
5. Plan de contingencias
6. Promoción de cada uno de los proyectos en la sociedad y el gobierno.
7. Conseguir fondos para el arranque del proyecto.
8. Implementar proyectos.
9. Realizar seguimiento del proyecto.
10. Cierre del proyecto.

Sin embargo se necesita que la convocatoria se amplíe aún más para que se pueda lograr que cada uno de los proyectos sea planeado de la mejor manera, para esto requeriremos que por lo menos se convoque a 5 personas por cada uno de los proyectos, esta convocatoria es responsabilidad de cada una de las líneas estratégicas y de la estructura que se presentó en el punto anterior.

### 4. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el proyecto, se puede llegar a las siguientes conclusiones:

- Los logros del proyecto son muy buenos y útiles, se ha cumplido con los 3 objetivos primordiales : Definición de la Visión de la región al año 2025, definición de 5 líneas estratégicas que coadyuvarán a su cumplimiento y determinación de 25 proyectos para apoyar a las líneas estratégicas.
- El trabajo en equipo resultó ser la mejor herramienta para la producción de los resultados anteriores.
- La participación de la sociedad fue invaluable para el alcance logrado durante el proyecto.



**Centro de Estudios Estratégicos**

**Centro de Sistemas y Planeación**

- La participación de un organismo catalizador como el IMPLAN es de suma importancia para este proyecto ya que brinda una oportunidad inmejorable para la coordinación de los esfuerzos del grupo.
- Solo la sociedad puede decidir el rumbo que debe de tomar y es por esto que se eligió un esquema participativo en el proyecto.
- Se requiere de mucho más que la presencia física en las sesiones de planeación, requerimos de personas comprometidas que sean unos verdaderos campeones que lleven a su equipo, a su proyecto y a su línea estratégica al cumplimiento cabal de la visión.
- La aproximación cualitativa ha sido una gran herramienta para el logro de los objetivos del proyecto, sin embargo para explotar el proyecto y llevarlo a mejores alcances se necesita de una aproximación más cualitativa que brinde un mayor respaldo a los proyectos elegidos dentro de cada línea estratégica.
- Para asegurar el éxito del proyecto se necesita de la conformación de un equipo guía que le de seguimiento al cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos del proyecto.
- Este equipo guía deberá brindar un apoyo irrestricto al Instituto Municipal de planeación para asegurar que el plan de trabajo de cada una de las líneas estratégicas funcionen como tal.
- Se necesita el recuperar a miembros básicos del grupo de planeación que fueron claves en la gestación del proyecto y en la fase inicial del mismo para que se de una conformación de un grupo cada vez más robusto y comprometido.
- Se requiere que las personas que van a participar estén dispuestas a brindar un espacio de tiempo constante a la realización de las actividades propias de el proyecto de Visión Regional así como de la planeación y ejecución de los proyectos de las líneas estratégicas.
- Es necesario el planteamiento de una segunda etapa del proyecto que ayude a potenciar todas las fuerzas del proyecto y a eliminar las debilidades del mismo.