




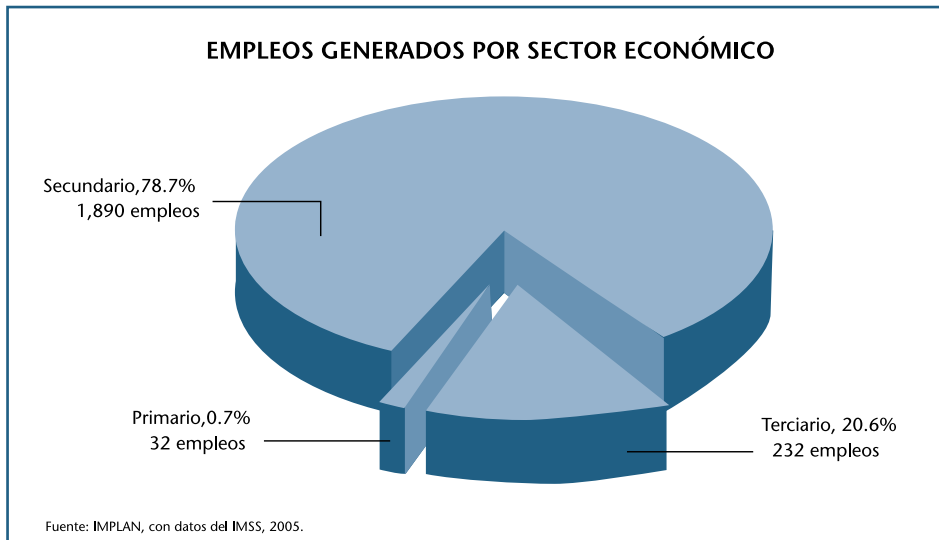
Fomento Económico y del Empleo

A group of men in suits are participating in a ribbon-cutting ceremony. The man in the foreground is holding a pair of scissors and is about to cut a blue ribbon. Other men are standing behind him, some looking on and others holding the ribbon. The background is a bright, outdoor setting with a building and a clear sky.

*En Matamoros
privilegiamos una
estrategia de crecimiento
económico equilibrado y
sostenible, impulsando
una cultura emprendedora,
capaz de generar empleos
dignos, mejor remunerados
y con altos índices de
productividad.*

Creamos la Secretaría de Fomento Económico y del Empleo, para que la administración municipal participe activamente en la orientación del desarrollo con los diferentes agentes productivos de la comunidad.

Al 15 de noviembre de 2005, el dinamismo empresarial y la certidumbre generada por un gobierno comprometido con la prosperidad colectiva, permitió la generación de 5 mil 480 nuevos empleos, cifra que representa la mayor generación de empleo desde el año 2001. En promedio se generaron 522 empleos mensuales.



De los nuevos empleos, el sector primario aportó 0.7%, el secundario 78.7% y el restante 20.6% lo generó el sector terciario de la economía.

Por actividad económica destaca la industria manufacturera con 2 mil 822, la construcción con la creación de un mil 437 nuevas plazas de trabajo y el comercio con 575.

Estos resultados se explican, en parte, por la labor de promoción que realizamos en conjunto con el sector privado, para el establecimiento de nuevas empresas y el desarrollo de proyectos detonadores para el crecimiento.

Para el período que se informa, el dinamismo de la economía local permitió que el sector industrial registrara el inicio de 11 nuevas empresas y la ampliación de 11 compañías ya establecidas, lo cual motivó la edificación de un total de 110 mil m² de naves industriales. Lo anterior representa una inversión superior a los 31 millones de dólares y la generación de 2 mil 843 empleos entre permanentes y eventuales.

Adicionalmente, la planeación estratégica encaminada al fomento económico, ha motivado la promoción para el establecimiento de 17 empresas de capital extranjero de origen estadounidense, japonés, sueco, australiano, coreano y británico. De concretar el inicio de sus operaciones se lograría captar una inversión de 512 millones de dólares.

Unimos esfuerzos con los desarrolladores de inmuebles y los empresarios locales para promover la creación de un nuevo parque industrial en la ciudad, con instalaciones de alto nivel, que puedan satisfacer las necesidades de las empresas modernas, en un entorno de alta competitividad.

A fin de estimular el interés de distintas compañías multinacionales con las que puedan generarse proyectos de gran potencial para detonar la economía regional, se participó en tres foros internacionales para atraer nuevas inversiones a la localidad. En Austin, Texas, se buscaron esquemas para el desarrollo de proveedores de la nueva planta ensambladora de Toyota en esa ciudad; asimismo, en coordinación con la Cámara de Comercio de Canadá,

el Consejo para el Desarrollo Económico de Brownsville y el Comité para el Desarrollo Económico de Matamoros (CODEM), se emprendió una misión comercial a Toronto, Canadá; y, en un esfuerzo por diversificar las alternativas de crecimiento industrial, se asistió a MEDICA, exposición de empresas manufactureras de productos para la salud que tuvo lugar en Dusseldorf, Alemania.

En coordinación con el Gobierno del Estado y la Delegación de la Secretaría de Economía en Tamaulipas, se organizó el Foro Regional de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, con el objeto de brindar alternativas de apoyo, promoción y financiamiento para el desarrollo de nuevos negocios. Al evento asistieron un mil 479 personas en donde 82 micro y pequeños empresarios participaron como expositores, 32 en el área empresarial, 16 en la de emprendedores, 14 en formación empresarial, 6 orientadores para el financiamiento, 7 en el uso de nuevas tecnologías, 4 de comercio exterior y 2 mesas de negocios. Es de destacar que se canalizaron 200 intenciones y solicitudes de crédito para la creación de nuevos negocios y el fortalecimiento de los ya existentes.



Como parte de la estrategia general de soporte a nuestros inversionistas, el gobierno municipal emprendió acciones de mejoras regulatorias en materia de atención a nuevos empresarios. Durante el 2005 se instaló la Delegación Matamoros del Sistema de Apertura Rápida de Empresas de Tamaulipas (SARET), que busca facilitar el establecimiento de nuevas empresas medianas y pequeñas.

En un hecho sin precedentes, los alcaldes de Matamoros, Tamaulipas, y La Isla del Padre y Brownsville, Texas, firmaron una alianza estratégica para sumar esfuerzos en la promoción de las tres ciudades como una región industrial, comercial y turística. Las acciones se llevan a cabo a través de la organización Alianza del Río, Golfo y Costa, compuesta por autoridades y agrupaciones de sus tres integrantes. Con ello se da un sólido cauce al trabajo para fortalecer a los sectores económicos mencionados, así como a los lazos de hermandad y amistad que nos unen.



Adicionalmente, en coordinación con el Consulado de México en la ciudad de Brownsville, Texas, se realizó en nuestra ciudad una reunión con líderes de la comunidad hispana de ese estado norteamericano, con el propósito de fomentar a través de ellos una relación más estrecha con nuestros paisanos que residen en esa parte del país vecino.

Con el objeto de posicionar a la ciudad como destino turístico, durante este año se ha realizado una intensa campaña de promoción en diferentes mercados regionales e internacionales, logrando así un incremento en la afluencia de turistas.

Se han desarrollado 41 eventos de difusión y 44 eventos de promoción directa, destacando: dos ruedas de prensa en Monterrey y en la Ciudad de México donde, por primera vez, se presentó a Matamoros como opción turística ante operadores de tours nacionales e internacionales; se distribuyeron 10 mil trípticos informativos en las principales ciudades del Valle de Texas, incluyendo parques de casas rodantes, oficinas de convenciones y visitantes y cámaras de comercio; se desplegaron también anuncios en radio, televisión y prensa escrita en la región de Nuevo León y en el sur del Valle de Texas; y se atendieron a 23 tours con un total de 2 mil 76 personas.

En coordinación con la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV), se realizaron 22 campañas de promoción a nivel regional, nacional e internacional, con una inversión de más de 5 millones 380 mil pesos. Lo anterior permitió participar en 12 ferias y exposiciones turísticas, logrando concretar para nuestra ciudad la realización de 18 congresos y 6 convenciones; además se editaron un video y una revista promocional, 13 publlirreportajes, diversos encartes en periódicos de circulación nacional y se contrataron 6 espectaculares en la carretera Interestatal 35 (I-35) de los Estados Unidos.

Adicionalmente, se firmaron convenios de colaboración con la empresa de autotransporte Transpaís y con las operadoras de turismo estadounidense Samborn's.

Resultado de lo anterior tenemos que durante el 2005, la ocupación hotelera se incrementó en un 6% y la afluencia de turismo extranjero se vio incrementada en un 60%.

Las distintas acciones de promoción, favorecieron la afluencia turística a Playa Bagdad, que fue visitada por un promedio mensual de 70 mil personas durante el año, destacando la temporada de Semana Santa, en la que el 75% de los visitantes fueron foráneos.

Durante el presente año, con una inversión que superan los 100 millones de pesos, coordinamos esfuerzos con los gobiernos federal y estatal para la ampliación de la carretera

a la Playa Bagdad en un tramo de 13 kilómetros. Asimismo realizamos las gestiones que permitirán continuar con la tercera y última etapa de la ampliación de la carretera.

La creación de una Ruta Turística que integra los puntos de mayor interés en la ciudad, ayudó a impulsar la reactivación del Centro Histórico, generando un incremento de visitantes regionales, nacionales y extranjeros.

Se constituyó y se encuentra en operación el cuerpo de poligüas y guías de turistas con 12 elementos bilingües, capacitados de acuerdo a lineamientos de FONATUR, quienes operan desde la Puerta México hasta el Centro Histórico; esta acción ha permitido ofrecer una mejor imagen, seguridad y orientación al turismo nacional y extranjero. Durante el mes de marzo, temporada de los vacacionistas de primavera, se atendieron 12 mil visitantes extranjeros.

Se realizó un estudio de mercado para detectar las áreas de oportunidad que permitirán fortalecer las actividades económicas en el Centro Histórico de nuestra ciudad. Como resultado de esta investigación se impulsarán las actividades comerciales, permitiendo a los negocios instalados ser más competitivos e inducir la instalación de nuevos establecimientos.

En el desarrollo de este trabajo, se visitaron un mil 160 comercios, ofreciéndoles programas de capacitación para la modernización empresarial así como los programas del Fondo Tamaulipas. Se impartieron cursos, que fueron realizados en coordinación con la Secretaría de Economía del Gobierno Federal, a los que asistieron 285 personas.

